



# **KTO Karatay Üniversitesi**

**2021–2025 STRATEJİK PLANI**

## İÇİNDEKİLER

BAŞKAN'IN ÖNSÖZÜ.....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
REKTÖR'ÜN ÖNSÖZÜ .....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
1. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ .....	2
2. DURUM ANALİZİ.....	3
Tespitler .....	3
İhtiyaçlar.....	4
3. GELECEĞE BAKIŞ.....	6
3.1. Misyon.....	6
3.2. Vizyon.....	6
3.3. Değerler.....	6
4. FARKLILAŞMA TERCİHLERİ.....	7
4.1. Farklılaştırmaya dayalı konum tercihi .....	7
4.2. Temel yetkinlik tercihi.....	8
4.3. Değer sunumu tercihi.....	8
5. STRATEJİ FORMÜLASYONU .....	10
5.1. Stratejik Amaçlar .....	10
5.2. Stratejik Hedefler .....	10
5.3. Stratejik Performans Göstergeleri .....	17
6. STRATEJİK BÜTÇE PLANI.....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.

## 1. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

KTO Karatay Üniversitesi 2021–2025 Stratejik Planı, üniversitemizin misyonu ve vizyonu doğrultusunda üniversitemizin sahip olduğu mirası sürdürmek, ülkemizin gelişimine katkı ve bütün insanlığa fayda sağlamak ve sosyal, ekonomik ve teknolojik gelişime öncülük eden, mensubu olmaktan gurur duyulan bir dünya üniversitesi olmak ideallerine ulaşma yolunda bir çerçeve ve yol haritası sunmaktadır.

Stratejik Plan hazırlık sürecinde ilk adım, Strateji Geliştirme Kurulunun oluşturulması, görev ve sorumluluklarının belirlenmesi olmuştur. Stratejik plan geliştirme sürecinin asli yürütücüsü olan Strateji Geliştirme Kurulu akademik ve idari birimleri temsil eder nitelikte ve teknik çalışmaların sınırladığı eylemsel esnekliğe imkân tanıyacak sayıda üyeden oluşmaktadır.

### Strateji Geliştirme Kurulu

Unvanı, Adı Soyadı	Birimi, İdari Görevi	Kurul Görevi
Prof. Dr. <b>Çağatay ÜNÜSAN</b>	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Rektör Yardımcısı	Başkan
Prof. Dr. <b>Mehmet Faik SEVİMLİ</b>	Mühendislik Fakültesi Kalite Komisyonu Başkan Yrd.	Üye
Dr. Öğr. Üyesi <b>Fatih CURA</b>	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Uzaktan Eğitim Merkezi Müdür Yrd.	Üye
Dr. Öğr. Üyesi <b>Hüseyin Oktay ALTUN</b>	Mühendislik Fakültesi	Üye
Dr. Öğr. Üyesi <b>Mehmet Akif GÜNDÜZ</b>	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Stratejik Plan Rektör Danışmanı	Başkan Yrd.
<b>Murat AYVACI</b>	Genel Sekreter Yrd. Kurumsal İlişkiler Direktörü	Üye
<b>Sena KİRAZ</b>	Kalite Yönetim Ofisi	Üye
<b>Vehbi MEŞİN</b>	Teknoloji Transfer Ofisi Yöneticisi	Üye
Arş. Gör. <b>Hasan Basri ALIM</b>	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	Üye

## 2. DURUM ANALİZİ

### *Tespitler*

KTO Karatay Üniversitesi, 768 yıllık birikimi miras alarak kendisini meydana getiren toplumsal bilincin ve değerlerin gösterdiği vizyon doğrultusunda kararlılıkla hedeflerine ilerlemektedir. Üniversitemiz 2009 yılında Konya Ticaret Odası Eğitim ve Sağlık Vakfı tarafından kurulmuştur ve o tarihten bu yana büyük bir dinamizmle gelişim göstermektedir. Üniversitemiz, bu dinamizmin yanı sıra tarihsel bir mirası devralmış bulunmakta ve ismini aldığı Karatay Medresesi'nin tarihsel süreçte devamı ve modern cumhuriyetimizin kimliğine uygun bir biçimde kurulmuş şekli niteliklerine sahip olması sebebiyle önemli bir tarihsel geleneği sürdürmektedir. Bu durum, üniversitemizi, yenilikçi ve dinamik olmanın yanında, köklü ve geleneklere sahip bir kurum yapmaktadır. Bu sıra dışı çerçevede, KTO Karatay Üniversitesi'ne aynı anda hem genç hem de tecrübeli bir kimlik kazandırmaktadır. Dolayısıyla, KTO Karatay Üniversitesi'nin gelecekte gideceği yönün belirlenmesinde bu iki unsur aynı anda ve aynı önemle ele alınmalıdır.

Kurucusunun Konya Ticaret Odası olması Üniversitemizi kurumsal olarak sektörlerle kuvvetli iş birlikleri geliştirmesine imkân vermektedir. Bu durum "iş dünyasının üniversitesi" ilke sözünü doğrulamıştır. Ticaret ve sanayi dünyasına kurumsal yakınlık sebebiyle girişimcilik, ulusal ve uluslararası fon sağlayıcı kuruluşlardan projeler için destek alma potansiyeli ve laboratuvarlarının ve AR-GE/İnovasyon altyapısının sektörler tarafından tercih edilmesi gibi birtakım avantajları bulunmaktadır. Bu doğrultuda, öğrenci odaklı eğitim-öğretim uygulamalarında sektörlerle iç içe, mümkün olduğunca profesyonel çalışma ortamında uygulamaya yer veren bir eğitim anlayışı benimsenmiştir. Nitelikli mezunlar yetiştirmenin yanı sıra araştırmaya da öncelik veren bir üniversite olma doğrultusunda çift anadal ve yandal programı olanakları ve disiplinler arası çalışmalara olanak sunması ile öğrenci odaklı eğitim-öğretim uygulamaları zenginleştirilmektedir.

2020 yılı boyunca ülkemizi ve dünyayı derinden etkileyen COVID-19 salgını üniversitemizin eğitim-öğretim faaliyetlerini de yeniden düzenlemesine sebep olmuştur. Ülkemizde 16 Mart tarihinde üniversitelerde eğitime ara verilmesinin ardından bir hafta gibi kısa bir sürede uzaktan eğitime geçmeyi başaran, bu dönemde derslerin neredeyse tamamını uzaktan eğitimle canlı (senkron) olarak yürüten, Türkiye'nin en iyi uzaktan eğitim altyapılarından birine sahip üniversitemiz, uzaktan eğitimi başarıyla uygulamaya devam etmektedir.

Üniversitemiz, 2020–2021 Güz Yarıyılında derse katılım sağlamak isteyen öğrencinin isteğine bağlı olarak sınıf ortamında dersin yapıldığı, aynı dersin eş zamanlı olarak da online (senkron) olarak takip edilebildiği üniversitemize özgü Karatay–Hibrit modelini hayata geçirmiştir.

Üniversitemizin bir diğer ilke sözü ise “iş arayan değil, işte aranan mezunlar yetiştirmektir”. Bu doğrultuda, mezun verdiğimiz bu kısa süre içerisinde mezunlarımız iş dünyasında tercih edilmekte, başarılı kariyerlere sahip olabilmekte, yenilikçi iş fikirleriyle girişimler başlatabilmekte ve çalıştıkları kurum ve kuruluşlarda önemli görevlere gelebilmektedirler. Yerleşkelerimiz, 24 saat yaşam ve araştırma yapma imkânları sunmaktadır. Ayrıca güçlü finansal yapısı ve yüksek burs imkânları nedeniyle kaliteli eğitimin ulusal ve uluslararası maliyetler bakımından uygun ücretlerle sunulduğu cazip bir üniversite konumundadır.

### ***İhtiyaçlar***

1. Yabancı öğrenci sayısı ve öğrenci/akademisyen uluslararası hareketlilikleri artırılmalıdır.
2. Öğrenci ve akademisyenlerin uluslararası iş birliği ilişkileri geliştirilmelidir.
3. Yüksek öğrenim rekabet çevresinde sürdürülebilir gelişmeyi sağlayacak önlemler geliştirilmelidir.
4. KTO Karatay Üniversitesini tercih eden nitelikli/başarılı öğrenci sayısı artırılmalıdır.
5. Öğretim üyesi başına tamamlanan yüksek lisans ve doktora tez sayısı artırılmalıdır.
6. Dünya üniversiteleri sıralamalarındaki istikrarlı bir yükseliş sağlanmalıdır.
7. Alan bazlı yetkinlikler geliştirilmelidir.
8. Nitelikli akademisyen istihdamında kalıcılık sağlanmalıdır.
9. Uluslararası atıf endeksli bilimsel yayınlar artırılmalıdır.
10. Araştırma ve geliştirme projeleri artırılmalıdır.
11. Ulusal ve uluslararası kuruluşlardan alınan proje ve araştırma destek fonları arttırılmalıdır.
12. Eğitim–öğretim ve araştırma altyapısı geliştirilmelidir.
13. Patentler artırılmalıdır.
14. Laboratuvar ve Ar–Ge gelirleri artırılmalıdır.
15. Kurumsallaşmadaki eksiklikler giderilmelidir.
16. Kurumsal kültürün öğrenci ve çalışanlarca benimsenmesi sağlanmalıdır.
17. Dijital dönüşüme hız vererek kurumsal bilgi yönetim sistemleri geliştirilmelidir.
18. Paydaşlara sunulan sanatsal, sportif, sosyal ve kültürel değerler geliştirilmelidir.
19. Öğrenci, mezun ve çalışan memnuniyeti ve aidiyeti sağlanmalıdır.

20. Üniversite kampüslerindeki sosyal donatılar çeşitlendirilmelidir.

### **3. GELECEĞE BAKIŞ**

#### **3.1. Misyon**

Karatay Medresesinden almış olduğu tarihi sorumluluğun gereği olarak, bilginin sınırlarını genişletmek ve nitelikli bireyler yetiştirmek yoluyla ÷lkemizin gelişimine katkı ve bütün insanlığa fayda sağlamak.

#### **3.2. Vizyon**

Sosyal, ekonomik ve teknolojik gelişime öncülük eden, mensubu olmaktan gurur duyulan bir dünya üniversitesi olmak.

#### **3.3. Değerler**

1. Köklü geçmişine sahip çıkan,
2. Küresel gelişmeleri ve yenilikleri yakından takip eden,
3. Tüm paydaşlarla iyi bir yönetim sürecini benimseyen,
4. Tüm süreçlerinde şeffaflık ve hesap verilebilirliği ön planda tutan,
5. Etik değerlere bağlı,
6. Bilimin evrenselliğine inanan,
7. Sürekli iyileştirmeyi prensip edinmiş,
8. Beşerî sermayeye önem veren ve kurumsal yapısını öğrenen organizasyon olarak ele alan,
9. Çevreye ve toplumsal meselelere duyarlı,
10. İnsan odaklı bir üniversite olmak.

## 4. FARKLILAŞMA TERCİHLERİ

### 4.1. Farklılaştırmaya dayalı konum tercihi

KTO Karatay Üniversitesi kendisinden beklenen sektörlerle iş birliği, araştırma, eğitim ve toplumsal hizmet görevlerinde mükemmelleşmeyi hedeflemekte ve kendisini temel olarak eğitim ve araştırma odaklı bir üniversite olarak konumlandırmaktadır.

Buna ek olarak, Üniversitemiz tarihsel mirası olan değerleri korumayı ve sürdürmeyi kendisini tanımlayan bir kimlik olarak görmektedir. Bu doğrultuda, köklü geçmişinden miras aldığı insani ve ahlaki değerlerin, çalışan, öğrenci ve mezunları tarafından benimsendiği ve yaşatıldığı bir Üniversite olmak, KTO Karatay Üniversitesinin ayırt edici özelliklerinden biridir.

KTO Karatay Üniversitesi ülkemizin ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkı sağlayan bilgiyi üretmeye ve nitelikli insan kaynaklarını yetiştirmeye büyük önem vermektedir. Bunun yanında KTO Karatay Üniversitesini eğitim, araştırma ve inovasyonda daha ileri seviyelere ve ulusal/uluslararası değerlendirmelerde üst sıralara taşımaya yönelik planları ve uygulamaları hayata geçirmek diğer başlıca önceliklerimizdir.

Stratejik planlamalar, bu öncelikler doğrultusunda araştırmacılarımızın ve öğrencilerimizin alan bazlı yetkinliklerini geliştirmeyi ve dolayısıyla Üniversitemizin bilgi ve değer üretimini çeşitlendirmek ve zenginleştirmek için kaynaklarını verimli ve etkili bir şekilde arttırmaya odaklanmaktadır.

KTO Karatay Üniversitesi kuruluşundan bu yana sektörlerle güçlü iş birliği kuran bir üniversite olma kimliğini ön planda tutacak planlama ve uygulamalar gerçekleştirmektedir. Üniversitemiz, fakülte, yüksekokul ve enstitüleri, araştırma merkezleri, teknoloji transfer ofisi ve kariyer gelişim ve mezun ilişkileri ofisi gibi birimleriyle sektörlerle iş birliğini önceleyen ve disiplinler arası ve çok disiplinli Araştırma ve Geliştirme (AR–GE) faaliyetleri sürdürmektedir. Stratejik planda, Üniversitemiz tarafından desteklenen bu faaliyetler için uygun platformlar sağlanması, faaliyetlerin izlenmesi, birimlerin performanslarının ölçülmesi ve çıktıları değerlendirilmesi için bir yol haritası oluşturulmaktadır. AR–GE alanındaki stratejik hedefler On Birinci Kalkınma Planı ve Türkiye'nin 2023 hedefleri doğrultusunda belirlenmektedir. On Birinci Kalkınma Planında yer alan ülkemizin kalkınma hedefleri doğrultusunda bilişim, akıllı teknolojiler, dijital dönüşüm, havacılık ve uzay, lojistik ve enerji altyapısı, elektronik, makine–elektrikli teçhizat gibi öncelikli teknoloji alanları başta olmak üzere Üniversitemiz bünyesinde



gerçekleştirilecek bilimsel çalışma ve araştırma ekosistemi geliştirilmektedir. Bu bağlamda, kamu–üniversite–sektör iş birliğini kolaylaştıran ve teşvik eden planlama ve uygulamalar yürütülmektedir.

KTO Karatay Üniversitesinin ürettiği bilimsel yayınlar incelendiğinde, araştırmaların tıp ve sağlık bilimleri, fen ve mühendislik ile sosyal bilimler alanlarındaki farklı disiplinlerde gerçekleştirildiği görülmektedir. Üniversitemizin alan yetkinlik analizi incelendiğinde, yapılan çalışmaların, büyük veri, yapay zekâ, elektrikli ve hibrit araçlar, Nesnelerin İnterneti, metaller ve alaşımlar, robotik, deneysel fizik, nükleer fizik, geniş bant teknolojileri, histoloji, enerji verimliliği, inşaat, modelleme ve simülasyon, arıtma teknolojileri ile yoğun madde fiziği konularında yoğunlaştığı görülmektedir. Bir diğer konu, yapılan çalışmaların nicelik bakımından düşük olmasına karşın nitelik bakımından yüksek olmalarıdır. Üniversitemizin farklı disiplinler açısından nitelikli bir akademik kadroya sahip oluşu disiplinler arası çalışmalar için elverişli bir ortam yaratmaktadır. Bununla birlikte, akademik kadroların niteliğini koruyarak niceliğini artırmak yoluyla bilimsel yayınların ve araştırma projelerinin hacimsel artış göstermesi hedeflenmektedir.

#### **4.2. Temel yetkinlik tercihi**

Üniversitemizin öncelikli alanları, ulusal ve bölgesel öncelikler doğrultusunda belirlenmiştir. Buna göre, akıllı teknolojiler, elektronik, bilişim teknolojileri, mekatronik ve robotik, malzeme bilimi ve nanoteknoloji, elektrikli ve hibrit araçlar, havacılık ve uzay, enerji, uluslararası ticaret ve lojistik, bilgi yönetimi ve veri analitiği, çevre, inşaat, mimarlık ve güzel sanatlar, tıp ve sağlık bilimleri, sosyal ve beşerî bilimler ve hukuk alanlarında başarılı ve öncü çalışmalar gerçekleştirmekte ve nitelikli insan kaynakları yetiştirmektedir.

#### **4.3. Değer sunumu tercihi**

KTO Karatay Üniversitesi ürettiği bilgi ve teknolojinin toplumsal alanda ekonomik ve sosyal fayda sağlamasını önemsemektedir. Bu doğrultuda, sektörlerden ve tüm paydaşlarından el ettiği geri bildirimini kendisine rehber edinir. Üniversitemiz, teknoloji, bilim, sanat ve mühendislik alanlarındaki toplumsal değer yaratan çalışmalarını teşvik eden bir AR–GE, proje ve inovasyon ekosistemi oluşturmuştur. KTO Karatay Üniversitesi, AR–GE altyapı desteği, mentör desteği, patent başvuru desteği, yayın/makale hazırlığı desteği, makale atıf teşviki, kongre/sempozyum katılım desteği gibi teknik ve finansal desteklerle, akademisyenlerinin,

endüstriyel paydaşlarının ve öğrencilerinin ekonomik ve sosyokültürel değer ortaya koyan çalışmalarını fonlar ve ödüllerle teşvik etmektedir. Ayrıca, Üniversitemizde araştırma kültürünü geliştirmek amacıyla disiplinler arası çalışmalar ve ekip araştırmalar desteklenmektedir. Bunlara ek olarak, “iş dünyasının üniversitesi” olma ilke sözünü desteklemek amacıyla Sektör Danışmanlığı, Kısmi Zamanlı Çalışan Öğrenci, İş Yerinde Gözle, Hukukta Gözlem ve Gönüllü Staj gibi öğrenci odaklı özgün eğitim–öğretim uygulamaları yürütmektedir.

## 5. STRATEJİ FORMÜLASYONU

### 5.1. Stratejik Amaçlar

**Stratejik Amaç 1.** Eğitim–öğretimin niteliğini iyileştirmek

**Stratejik Amaç 2.** Toplumsal fayda sağlayan çıktı odaklı araştırmaların niteliğini ve niceliğini artırmak

**Stratejik Amaç 3.** Uluslararası ilişkilerde etkili iş birlikleri geliştirmek

**Stratejik Amaç 4.** Verimli, etkili ve sürdürülebilir üniversite–sektör iş birliklerini geliştirmek

**Stratejik Amaç 5.** Öğrencilere sunulan hizmetlerin kalitesini artırmak ve sosyal donatıları geliştirmek

**Stratejik Amaç 6.** Kurumsallaşmayı, katılımcı ve şeffaf yönetişimi desteklemek ve kurumsal imajı güçlendirmek

**Stratejik Amaç 7.** Sosyal sorumluluk anlayışını güçlendirmek ve uygulamalarını yaygınlaştırmak

**Stratejik Amaç 8.** Etkin mezun ilişkileri ve kariyer planlama sistemleri geliştirmek ve öğrenci/mezun aidiyetini güçlendirmek

### 5.2. Stratejik Hedefler

#### **Stratejik Amaç 1. Eğitim–öğretimin niteliğini iyileştirmek**

**Stratejik Hedef 1.1.** Eğitim–öğretim altyapısını geliştirmek

**Stratejik Hedef 1.2.** Eğitim–öğretimde sürekli iyileştirme anlayışını benimsemek

**Stratejik Hedef 1.3.** Akredite olan lisans ve lisansüstü programların sayısını artırmak

**Stratejik Hedef 1.4.** Disiplinler arası eğitim–öğretimi yaygınlaştırmak

**Stratejik Hedef 1.5.** Nitelikli lisans ve yüksek lisans öğrencilerinin KTO Karatay Üniversitesini tercih etmesini sağlamak

**Stratejik Hedef 1.6.** Nitelikli öğretim elemanlarının Üniversitede kalıcılığını sağlamak ve uluslararası düzeyde değerli çıktı üreten nitelik ve sayıda öğretim üyesine sahip olmak

#### **Stratejik Amaç 2. Toplumsal fayda sağlayan çıktı odaklı araştırmaların niteliğini ve niceliğini artırmak**

**Stratejik Hedef 2.1.** KTO Karatay Üniversitesi adresli yayınları niceliksel ve niteliksel olarak geliştirmek

**Stratejik Hedef 2.2.** Üniversitenin fiziki ve teknolojik araştırma altyapısı geliştirmek

**Stratejik Amaç 3. Uluslararası ilişkilerde etkili iş birlikleri geliştirmek**

**Stratejik Hedef 3.1.** Yurt dışında iş birliği yapılan yükseköğretim ağını geliştirmek

**Stratejik Hedef 3.2.** Uluslararası değişim programlarından yararlanan lisans ve lisansüstü öğrencilerin sayısı artırmak

**Stratejik Hedef 3.3.** Üniversitenin ev sahipliğinde düzenlenen uluslararası bilimsel etkinlikleri yaygınlaştırmak

**Stratejik Amaç 4. Verimli, etkili ve sürdürülebilir üniversite–sektör iş birliklerini geliştirmek**

**Stratejik Hedef 4.1.** Üniversite–sektör arasında gerçekteştirilen AR–GE proje/sözleşme vb. iş birliklerini artırmak

**Stratejik Hedef 4.2.** KTO Karatay Üniversitesi adresli patent başvuru/tescil ve ticarileşen patent sayısını artırmak

**Stratejik Hedef 4.3.** Öğrenci odaklı sektörlerle iş birliği projelerini yaygınlaştırmak ve kapsamını genişletmek

**Stratejik Amaç 5. Öğrencilere sunulan hizmetlerin kalitesini artırmak ve sosyal donatıları geliştirmek**

**Stratejik Hedef 5.1.** Üniversitenin ev sahipliğinde düzenlenen sanatsal, sportif, sosyal ve kültürel etkinlikleri yaygınlaştırmak

**Stratejik Hedef 5.2.** Öğrencilere sunulan hizmet/olanaklara yönelik memnuniyet düzeyini geliştirmek

**Stratejik Hedef 5.3.** Üniversite kampüslerindeki sosyal donatıları zenginleştirmek

**Stratejik Amaç 6. Kurumsallaşmayı, katılımcı ve şeffaf yönetişimi desteklemek ve kurumsal imajı güçlendirmek**

**Stratejik Hedef 6.1.** Çalışan memnuniyet düzeyini ve kurumsal aidiyeti geliştirmek

**Stratejik Hedef 6.2.** Bilgi yönetimi kapasitesini güçlendirmek ve dijital dönüşüm uygulama alanlarını yaygınlaştırmak

**Stratejik Hedef 6.3.** İnsan kaynakları yönetim süreçleri geliştirmek

**Stratejik Hedef 6.4.** Kalite yönetimi uygulamalarını yaygınlaştırmak

**Stratejik Hedef 6.5.** Örgütsel verimliliği artırmak

**Stratejik Hedef 6.6.** Öz gelirleri artırmak ve finansal sürdürülebilirliği geliştirmek

**Stratejik Hedef 6.7.** Toplumdaki KTO Karatay Üniversitesi algısını güçlendirmek

**Stratejik Hedef 6.8.** Uluslararası bilinirliği artırmak

**Stratejik Amaç 7. Sosyal sorumluluk anlayışını güçlendirmek ve uygulamalarını yaygınlaştırmak**

**Stratejik Hedef 7.1.** Ülkemizin sosyoekonomik yapısını güçlendirmeye yönelik çalışmaları geliştirmek ve yaygınlaştırmak

**Stratejik Hedef 7.2.** Ülkemizin sosyokültürel yaşamının zenginleştirilmesine yönelik çalışmaları geliştirmek ve yaygınlaştırmak

**Stratejik Hedef 7.3.** Enerji verimliliği ve çevresel sürdürülebilirlik konularına ilişkin çalışmaları geliştirmek ve yaygınlaştırmak

**Stratejik Amaç 8. Etkin mezun ilişkileri ve kariyer planla sistemleri geliştirmek ve bağlılığı/aidiyeti güçlendirmek**

**Stratejik Hedef 8.1.** Öğrenci/mezun kariyer planlama sistemini kurumsallaştırmak

**Stratejik Hedef 8.2.** Öğrenci bağlılığını ve mezun aidiyetini güçlendirmek

**Hedeflerden Sorumlu ve İş Birliği Yapılacak Birimler (S: Sorumlu birim, İ: İş birliği yapılacak birim)**

	Rektörlük	Genel Sekreterlik	Bilgi İşlem Direktörlüğü	İdari İşler Direktörlüğü	İletişim Direktörlüğü	İnsan Kaynakları ve Mali İşler Direktörlüğü	Kurumsal İlişkiler Direktörlüğü	Öğrenci İşleri Direktörlüğü	Sağlık, Kültür ve Sportif Aktiviteler Direktörlüğü	Kütüphane ve Müze Yönetim Koordinatörlüğü	Kalite Yönetim Ofisi	Teknoloji Transfer Ofisi	Kariyer Gelişim ve Mezun İlişkileri Ofisi	Uluslararası İlişkiler Ofisi
Stratejik Hedef 1.1	i	i		S				S		S				
Stratejik Hedef 1.2	i	i		S				S		S		i		
Stratejik Hedef 1.3												i		
Stratejik Hedef 1.4								i						
Stratejik Hedef 1.5					S			S					i	S
Stratejik Hedef 1.6	i						i			S		S		
Stratejik Hedef 2.1										S		S		
Stratejik Hedef 2.2	i	i	S	i		S				S				
Stratejik Hedef 3.1								i						S
Stratejik Hedef 3.2								i						S
Stratejik Hedef 3.3	i								S					i
Stratejik Hedef 4.1	i	i										S		
Stratejik Hedef 4.2												S		
Stratejik Hedef 4.3		i							S				S	
Stratejik Hedef 5.1					i			i	S					
Stratejik Hedef 5.2					i			i	S					
Stratejik Hedef 5.3		i							S					

	Rektörlük	Genel Sekreterlik	Bilgi İşlem Direktörlüğü	İdari İşler Direktörlüğü	İletişim Direktörlüğü	İnsan Kaynakları ve Mali İşler Direktörlüğü	Kurumsal İlişkiler Direktörlüğü	Öğrenci İşleri Direktörlüğü	Sağlık, Kültür ve Sportif Aktiviteler Direktörlüğü	Kütüphane ve Müze Yönetim Kordinatörlüğü	Kalite Yönetim Ofisi	Teknoloji Transfer Ofisi	Kariyer Gelişim ve Mezun İlişkileri Ofisi	Uluslararası İlişkiler Ofisi
Stratejik Hedef 6.1	i	i				S								
Stratejik Hedef 6.2			S											
Stratejik Hedef 6.3			S			S								
Stratejik Hedef 6.4			S			i					S			
Stratejik Hedef 6.5		i	i	i		S					i			
Stratejik Hedef 6.6	i					S								
Stratejik Hedef 6.7					S				i	i				
Stratejik Hedef 6.8					S									i
Stratejik Hedef 7.1					S				S					
Stratejik Hedef 7.2					S				S					
Stratejik Hedef 7.3														
Stratejik Hedef 8.1			S					S					S	
Stratejik Hedef 8.2					S			i	i				S	

	Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	Hukuk Fakültesi	Mühendislik Fakültesi	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi	Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi	Tıp Fakültesi	Sağlık Bilimleri Yüksekokulu	Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu	Yabancı Diller Yüksekokulu	Adalet Meslek Yüksekokulu	Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu	Ticaret ve Sanayi Meslek Yüksekokulu
Stratejik Hedef 1.1													
Stratejik Hedef 1.2	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
Stratejik Hedef 1.3	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
Stratejik Hedef 1.4	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
Stratejik Hedef 1.5	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i
Stratejik Hedef 1.6	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
Stratejik Hedef 2.1	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
Stratejik Hedef 2.2													
Stratejik Hedef 3.1	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i
Stratejik Hedef 3.2	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i
Stratejik Hedef 3.3	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
Stratejik Hedef 4.1	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
Stratejik Hedef 4.2	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i
Stratejik Hedef 4.3	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i
Stratejik Hedef 5.1	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i
Stratejik Hedef 5.2													
Stratejik Hedef 5.3													



	Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	Hukuk Fakültesi	Mühendislik Fakültesi	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi	Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi	Tıp Fakültesi	Sağlık Bilimleri Yüksekokulu	Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu	Yabancı Diller Yüksekokulu	Adalet Meslek Yüksekokulu	Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu	Ticaret ve Sanayi Meslek Yüksekokulu
Stratejik Hedef 6.1													
Stratejik Hedef 6.2													
Stratejik Hedef 6.3													
Stratejik Hedef 6.4													
Stratejik Hedef 6.5													
Stratejik Hedef 6.6													
Stratejik Hedef 6.7													
Stratejik Hedef 6.8													
Stratejik Hedef 7.1	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i
Stratejik Hedef 7.2	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i
Stratejik Hedef 7.3	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i
Stratejik Hedef 8.1													
Stratejik Hedef 8.3	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i

### 5.3. Stratejik Performans Göstergeleri

STRATEJİK AMAÇ 1: EĞİTİM-ÖĞRETİMİN NİTELİĞİNİ İYİLEŞTİRMEK							
<b>HEDEF 1.1</b>	Eğitim-öğretim altyapısını geliştirmek						
<b>STRATEJİ 1.1</b>	Lider üniversitelerin eğitim-öğretim altyapısını inceleyerek rekabetçi kıyaslama yapmak						
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
1.1.1. Eğitim-öğretimde kullanılan derslik, laboratuvar vb. altyapısının geliştirilmesi							
<b>GÖSTERGE</b>							
Gösterge No.	Gösterge	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.1.1.1	Tam donanımlı derslik sayısı	123	125	125	150	150	150
1.1.1.2	Tam donanımlı atölye ve laboratuvar sayısı	80	81	83	90	90	95
1.1.1.3	Laboratuvar alanı (m <sup>2</sup> )	7.899,20	8.000	8.200	8.700	8.700	9.000
1.1.1.4	Laboratuvar kapasitesi (kişi)	1.787	1.825	1.900	2.200	2.200	2.280
1.1.1.5	Kütüphanede bulunan basılı ve elektronik kaynak sayısı	49.537	53.000	56.000	62.000	70.000	75.000
1.1.1.6	Öğrenci başına basılı kitap sayısı	4,86	4,88	4,90	5,16	5,60	5,76
1.1.1.7	Okuma salonu ve kütüphane oturma kapasitesi	1.472	1.472	1.472	1.600	1.700	1.700
1.1.1.8	Üniversite kütüphane ve müze arşivlerin dijitalleşme oranı (%)	0,00*	5,00	7,00	10,00	13,00	16,00
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
1.1.2. Uzaktan eğitim altyapısının geliştirilmesi							
<b>GÖSTERGE</b>							
Gösterge No.	Gösterge	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.1.2.1	Uzaktan Eğitim Sisteminden verilen senkron ders sayısı	1.610	1.845	350	360	370	380
1.1.2.2	Uzaktan Eğitim Sisteminde ve otomasyon sisteminde paylaşılan ders içeriği sayısı	5.785	6.000	6.500	7.000	7.500	8.000

ZAYIFLIKLAR VE RİSKLER	Doluluk oranlarının düşmesi Öz gelirlerin azalması Mevzuat değişiklikleri Üniversite dışındaki etkenler YÖK/ÖSYM'nin program kontenjanları ile ilgili politikaları Teknik destek ve nitelikli insan kaynağının azlığı
OPERASYONEL TAKTİKLER VE İHTİYAÇLAR	Akademik programların ihtiyaçlarına ve Üniversitenin gelişme politikalarına göre eğitim-öğretim altyapısını koordine etmek Öğrenci derslikleri ve laboratuvarlarının sürekli iyileştirilmesine yönelik altyapı projeleri geliştirmek Mevcut ekipmanı yenilemek Yeni sınıf ve laboratuvarlar inşa etmek UZEM'in kapasite ve yetkinliğini artırmak
TAHMİNİ MALİYET	1.684.163,01 TL

\* Dijitalleşme çalışması bulunmamaktadır.

## STRATEJİK AMAÇ 1: EĞİTİM-ÖĞRETİMİN NİTELİĞİNİ İYİLEŞTİRMEK

<b>HEDEF 1.2</b>	Eğitim-öğretimde sürekli iyileştirme anlayışını benimsemek						
<b>STRATEJİ 1.2</b>	Paydaşlarla iş birliği halinde eğitim-öğretim programlarının içeriğini ve niteliğini geliştirmek						
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
1.2.1. Eğitim-öğretim programlarının sürekli gelişimi için kalite-uygunluk anlayışı benimsemek							
<b>GÖSTERGE</b>							
Gösterge No.	Gösterge	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.2.1.1	İçeriği veya materyalleri güncellenen ders sayısı	34	100	100	100	100	100
1.2.1.2	Müfredat çalıştayı sayısı	7	7	8	8	9	9
1.2.1.3	Üniversite seçmeli derslere kaydolan toplam öğrenci sayısı	3.952	4.000	4.250	4.500	4.750	5.000
1.2.1.4	Ders bilgi paketlerinin ortalama tamamlanma oranı (%)	60,56	70,00	80,00	90,00	100,00	100,00
1.2.1.5	Üniversite seçmeli (US) ders sayısı	60	60	65	65	70	70
1.2.1.6	US derslerde duayen akademisyen sayısı	16	18	18	20	20	22
1.2.1.7	Bölüm seçmeli derslerde duayen akademisyen sayısı	16	18	18	20	20	22
1.2.1.8	Akademik personel başına düşen öğrencisi sayısı	25,35	25	24,5	24	23,5	23
1.2.1.9	Asistan öğrenci sayısı	45	47	49	51	53	55
1.2.1.10	Lisansüstü bursiyer sayısı	30	32	34	36	38	40
1.2.1.11	Öğretim üyesi başına düşen ders saati	22,90	22,00	21,00	20,00	19,00	18,00
1.2.1.12	Lisans düzeyinde program başına düşen öğretim üyesi sayısı*	4,30	4,55	4,80	5,05	5,30	5,55
1.2.1.13	Lisansüstü düzeyde program başına düşen öğretim üyesi sayısı*	2,50	2,65	2,80	2,95	3,10	3,25
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
1.2.2. %100 İngilizce eğitim veren program sayısını artırmak							
<b>GÖSTERGE</b>							
Gösterge No.	Gösterge	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.2.2.1	%100 İngilizce eğitim veren program sayısı	0	1	2	3	4	5

\* Program kadrolarındaki toplam öğretim üyesi / program sayısı

ZAYIFLIKLAR VE RİSKLER	Doluluk oranlarının düşmesi Mevzuat değişikliği Uluslararası kredi transfer sistemlerinde değişiklik Üniversite dışındaki etkenler YÖK/ÖSYM'nin program kontenjanları ile ilgili politikaları Bilişim alt yapısında yaşanabilecek aksaklıklar Ders dönüşümünün maliyetlerinin yüksekliği Teknik destek ve nitelikli insan kaynağının azlığı
OPERASYONEL TAKTİKLER VE İHTİYAÇLAR	Bologna Komisyonunun ve UZEM'in etkinlik düzeyini artırmak Pilot uygulamalar yapmak Ortak dersler dekanlığının kurulması Fakültelerin öğrenci işleri uzmanlarının istihdamı
TAHMİNİ MALİYET	1.779.465,95 TL

## STRATEJİK AMAÇ 1: EĞİTİM-ÖĞRETİMİN NİTELİĞİNİ İYİLEŞTİRMEK

<b>HEDEF 1.3</b>	Akredite olan lisans ve lisansüstü programların sayısını artırmak						
<b>STRATEJİ 1.3</b>	Ulusal ve uluslararası akreditasyon kuruluşlarının sertifikalandırma süreçlerini seçilen pilot programlarda uygulamak						
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
1.3.1. Ulusal ve uluslararası akreditasyon kuruluşlarının çerçevesinde pilot programların akreditasyonunu tamamlamak							
<b>GÖSTERGE</b>							
<b>Gösterge No.</b>	<b>Gösterge</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
1.3.1.1	Akreditasyon çalışmasına başlanan program sayısı	2	2	4	4	8	8
1.3.1.2	Akreditasyon başvurusu yapılan program sayısı	0	2	2	4	4	8
1.3.1.3	Akreditasyon alınan program sayısı	0	2	2	4	4	8
ZAYIFLIKLAR VE RİSKLER	Akreditasyon sürecinin maliyeti için alınabilecek kaynak yetersizliği Akreditasyon sürecinin uzunluğu Teknik destek ve nitelikli insan kaynağının azlığı						
OPERASYONEL TAKTİKLER VE İHTİYAÇLAR	Rol model bölümler belirlemek ve edinilen akreditasyon tecrübelerini kurumsallaştırmak Pilot uygulamalar yapmak Akredite olmuş bölümlere/birimlere başarı desteği vermek Akreditasyon hazırlık işlemlerini mali olarak desteklemek Program yeterlilik analizleri aşamasında danışmanlık desteği sağlamak						
TAHMİNİ MALİYET	404.858,36 TL						

## STRATEJİK AMAÇ 1: EĞİTİM-ÖĞRETİMİN NİTELİĞİNİ İYİLEŞTİRMEK

<b>HEDEF 1.4</b>	Disiplinler arası eğitim-öğretimi yaygınlaştırmak						
<b>STRATEJİ 1.4</b>	Farklı disiplinleri bir araya getiren çift anadal ve yandal uygulamalarını yaygınlaştırmak						
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
1.4.1. Çift anadal ve yandal program sayısını artırmak							
<b>GÖSTERGE</b>							
<b>Gösterge No.</b>	<b>Gösterge</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
1.4.1.1	Çift anadal yapılan program oranı (%)	83,33	83,50	84,00	84,50	85,00	85,00
1.4.1.2	Çift anadal ve yandal programlarından yararlanan lisans ve önlisans öğrencisi sayısı	277	300	330	350	380	400
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
1.4.2. Disiplinler arası lisansüstü programların sayısı artırmak							
<b>GÖSTERGE</b>							
<b>Gösterge No.</b>	<b>Gösterge</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
1.4.2.1	Disiplinler arası yüksek lisans ve doktora program sayısı	3	4	4	5	5	6
ZAYIFLIKLAR VE RİSKLER	Program uyuşmalarındaki zorluklar Öğrenci tercihleri						
OPERASYONEL TAKTİKLER VE İHTİYAÇLAR	Akademik programları çift ana dal olanakları sunmaları için teşvik etmek Bilgilendirme ve yaygınlaştırma çalışmaları yapmak Program benzerliklerini analiz etmek Başarılı öğrencileri çift ana dal programlarını tercih etmeleri için özendirmek Fakültelerin öğrenci işleri uzmanlarının istihdamı						
TAHMİNİ MALİYET	12.318,07 TL						

## STRATEJİK AMAÇ 1: EĞİTİM-ÖĞRETİMİN NİTELİĞİNİ İYİLEŞTİRMEK

<b>HEDEF 1.5</b>	Nitelikli lisans ve yüksek lisans öğrencilerinin KTO Karatay Üniversitesini tercih etmesini sağlamak						
<b>STRATEJİ 1.5</b>	Üniversite tanıtımında başarılı öğrencilerin KTO Karatay Üniversitesine olan ilgisini yükseltecek stratejiler benimsemek						
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
1.5.1. LYS, YGS ve ALES sınavlarında sıralamada yüksek derece sahip öğrencilerin KTO Karatay Üniversitesini tercih etmeleri için tüm çalışmaların yapılması							
<b>GÖSTERGE</b>							
Gösterge No.	Gösterge	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.5.1.1	İlk 1.000'den gelen öğrenci sayısı	0	3	4	6	8	20
1.5.1.2	İlk 10.000'den gelen öğrenci sayısı	25	30	35	40	45	50
1.5.1.3	İlk 50.000'den gelen öğrenci sayısı	187	200	225	250	275	300
1.5.1.4	İlk 100.000'den gelen öğrenci sayısı	310	325	350	375	400	425
1.5.1.5	İlk 200.000'den gelen öğrenci sayısı	528	550	600	650	700	750
1.5.1.6	İlk 300.000'den gelen öğrenci sayısı	834	875	925	975	1.025	1.075
1.5.1.7	Yüksek lisans ve doktora öğrencilerinin ALES puan ortalaması	68,22	70,00	70,00	72,00	72,00	75,00
1.5.1.8	Yüksek lisans ve doktora öğrencilerinin yabancı dil puan ortalaması	70,17	72,00	72,00	75,00	75,00	75,00
1.5.1.9	Yüksek lisans ve doktora öğrencilerinin mezuniyet not ortalaması	2,94	3,00	3,10	3,15	3,20	3,25
1.5.1.10	Yüksek (tezli ve tezsiz) mezun sayısının öğrenci sayısına oranı (%)	5,10	5,50	6,00	6,50	7,00	7,50
1.5.1.11	Doktora mezun sayısının öğrenci sayısına oranı (%)	1,60	2,50	3,00	3,50	4,00	4,50
1.5.1.12	Konya dışından öğrenci oranı (%)	18,00	20,00	22,00	25,00	28,00	30,00
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
1.5.2. Uluslararası öğrencilerin KTO Karatay Üniversitesini tercih etmeleri için tüm çalışmaların yapılması							
<b>GÖSTERGE</b>							
Gösterge No.	Gösterge	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.5.2.1	Uluslararası öğrenci sayısı	486	525	600	800	1.000	1.200
1.5.2.2	Uluslararası öğrenci oranı (%)	5,66	5,83	6,00	7,27	8,33	9,23
1.5.2.3	Uluslararası öğrenci alınan ülke sayısı	66	70	72	74	76	78



FAALİYET/PROJE							
1.5.3. Nitelikli mezunlar yetiştirmek							
GÖSTERGE							
Gösterge No.	Gösterge*	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.5.3.1	Mezunlarımızın asgari ücret ile 2.999 TL ücret alanların oranı (%)	53,20	50,00	47,50	45,00	42,50	40,00
1.5.3.2	Mezunlarımızın kamuda işe yerleşme oranı (%)	16,00	16,25	16,50	16,75	17,00	17,25
1.5.3.3	Mezunlarımızın niteliklerine göre uygun işlerde çalışma oranı (%)	58,20	58,50	58,80	59,20	59,60	60,00
1.5.3.4	Mezunlarımızın mezun olmadan önce veya ilk 12 ayda iş bulma oranı (%)	89,20	89,50	89,75	90,00	91,00	92,00
1.5.3.5	Yükseköğretimde İşgücü Piyasası Endeksi	59,91	60,00	60,50	61,00	61,50	62,00
ZAYIFLIKLAR VE RİSKLER	Üniversite dışındaki etkenler Öz gelirlerin azalması YÖK/ÖSYM'nin program kontenjanları ile ilgili politikaları Öğrenci tercihleri Yükseköğretim rekabet çevresi Salgın, doğal afet gibi krizler ve mücbir sebepler						
OPERASYONEL TAKTİKLER VE İHTİYAÇLAR	Başarılı öğrencileri Üniversiteye çekebilmek için lisans ve lisansüstü programlarında öğrenci odaklı yenilikçi uygulamaları geliştirmek ve yaygınlaştırmak Ulusal ve uluslararası medyada Üniversite ve personeli hakkında haber ve yayınların artırılmasına destek vermek Bütünleşik sosyal medya iletişimi uygulamalarını kurumsallaştırmak Tanıtım ve iletişim stratejisini kurumsallaştırmak Tanıtım ve iletişimde adaylardan alınan geri bildirimlere dayalı planlamalar yapmak						
TAHMİNİ MALİYET	2.452.865,00 TL						

\* UNI-Veri istatistikleri

## STRATEJİK AMAÇ 1: EĞİTİM-ÖĞRETİMİN NİTELİĞİNİ İYİLEŞTİRMEK

<b>HEDEF 1.6</b>	Nitelikli öğretim elemanlarının Üniversitede kalıcılığını sağlamak ve uluslararası düzeyde değerli çıktı üreten nitelik ve sayıda öğretim üyesine sahip olmak						
<b>STRATEJİ 1.6</b>	Öğretim üyesi performans değerlendirme ve akademik teşvik sisteminin yaygınlaştırılması						
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
1.6.1. Akademik teşvik sistemine başvuru sayısının artırılması ve puan ortalamasının yükseltilmesi							
<b>GÖSTERGE</b>							
<b>Gösterge No.</b>	<b>Gösterge</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
1.6.1.1	Ar-Ge İnovasyon Ekosistemine başvuran öğretim üyesi sayısı	73	80	90	105	120	135
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
1.6.2. Öğretim üyelerinin araştırmaya yönelmelerinin sağlanması							
<b>GÖSTERGE</b>							
<b>Gösterge No.</b>	<b>Gösterge</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
1.6.2.1	Öğretim üyesi başına düşen endeksli yayın sayısı (%)	0,50	0,55	0,57	0,60	0,63	0,65
1.6.2.2	Proje/yayın/atıf desteği alan akademisyen sayısı	89	100	120	140	160	180
1.6.2.3	Proje/yayın/atıf desteği alan akademisyen oranı (%)	45,00	50,00	55,00	60,00	65,00	70,00
1.6.2.4	Yayın teşvik ödülü sayısı	106	110	120	135	150	170
1.6.2.5	URAP makale puanı*	51,91	53,00	54,00	55,00	56,00	57,00
1.6.2.6	URAP atıf puanı*	128,64	130,00	135,00	140,00	145,00	150,00
1.6.2.7	URAP bilimsel doküman puanı*	53,84	55,00	56,00	57,00	58,00	59,00
1.6.2.8	URAP doktora puanı*	14,30	14,50	15,00	15,50	16,00	16,50
1.6.2.9	URAP öğretim üyesi puanı*	36,84	37,50	39,00	40,50	42,00	43,50
1.6.2.10	Öğretim üyesi başına düşen teşvik ve destek geliri (TL)	1.424,00	1.500	1.650	1.800	1.950	2.100
1.6.2.11	Öğretim üyesi başına düşen yüksek lisans tez sayısı	5,23	5,00	4,90	4,80	4,70	4,60
1.6.2.12	Öğretim üyesi başına düşen doktora tez sayısı **	2,14	2,20	2,25	2,30	2,35	2,40
1.6.2.13	Abone olunan veri tabanı sayısı (kümülatif)	23	23	24	24	25	25
1.6.2.14	Deneme erişimindeki veri tabanı sayısı (kümülatif)	29	30	30	31	31	32
1.6.2.15	Veri tabanlarına yönelik düzenlenen bilgilendirme etkinliği sayısı	45	50	50	60	60	70
1.6.2.16	Kütüphane hizmetlerine yönelik düzenlenen bilgilendirme etkinliği sayısı	60	60	65	65	70	70

1.6.2.17	Kütüphane ve Müze Yönetim Koordinatörlüğü tarafından düzenlenen veri tabanı eğitimi sayısı	3	6	9	12	15	18
1.6.2.18	Kütüphane ve Müze Yönetim Koordinatörlüğü tarafından düzenlenen eğitimlere katılımcı sayısı	48	100	150	200	250	300
1.6.2.19	D–Space platformuna yüklenmiş toplam yayın sayısı (kümülatif)	2.164	2.200	2.400	2.600	2.800	3.000
1.6.2.20	D–Space platformuna yüklenmiş toplam makale sayısı (kümülatif)	1.297	1.500	1.700	1.950	2.200	2.500
1.6.2.21	Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde (TGB) şirket kuran akademisyen sayısı	1	1	2	2	3	3
1.6.2.22	TGB’de danışman olarak görevlendirilen akademisyen sayısı	8	9	10	11	12	13
ZAYIFLIKLAR VE RİSKLER		<p>Araştırma görevlisi ve lisansüstü bursiyer sayısının azalması  Lisansüstü öğrenci sayısının azalması  Başarılı lisansüstü adayların Üniversiteyi tercih etmemesi  Ulusal ve uluslararası düzeyde araştırmaya ayrılan kaynakların azalması  Bilişim alt yapısında yaşanabilecek aksaklıklar  Teknik destek ve nitelikli insan kaynağının azlığı  Akademisyenler tarafından yeterli ilginin gösterilmemesi  Uluslararası deneyimi olan nitelikli akademik personel eksikliği  Öz gelirlerin azalması</p>					
OPERASYONEL TAKTİKLER VE İHTİYAÇLAR		<p>Yayın yapan akademik personele başarı desteği vermek  Akademik personele ve lisansüstü öğrencilere yayın teşvik ekosistemini tanıtmak  Lisansüstü programlara kayıtlı öğrencilerin tez savunma sınavından önce yayın üretmelerini sağlamak  Yayın yapan lisansüstü öğrencilere teşvik vermek</p>					
TAHMİNİ MALİYET		525.991,71 TL					

\* URAP istatistikleri

\*\* Doktora tez sayısı / doktora tez danışmanlığı yapan öğretim üyesi sayısı

## STRATEJİK AMAÇ 2: TOPLUMSAL FAYDA SAĞLAYAN ÇIKTI ODAKLI ARAŞTIRMALARIN NİTELİĞİNİ VE NİCELİĞİNİ ARTIRMAK

<b>HEDEF 2.1</b>	KTO Karatay Üniversitesi adresli yayınları niceliksel ve niteliksel olarak geliştirmek						
<b>STRATEJİ 2.1</b>	Araştırma olanaklarını iyileştirmek						
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
2.1.1. Web of Science Core Collection kapsamında ve Scopus'ta taranan dergi, kitap, bildiri kitapçığı vb. kaynaklarda yayınlanan KTO Karatay Üniversitesi adresli yayınların sayısını artırmak							
<b>GÖSTERGE</b>							
Gösterge No.	Gösterge	2020	2021	2022	2023	2024	2025
2.1.1.1	Web of Science Core Collection kapsamında taranan toplam yayın sayısı	134	150	165	180	195	210
2.1.1.2	KTO Karatay Üniversitesi adresli yayınların ortalama etki faktörü katsayısı	0,92	0,95	0,97	1,00	1,10	1,20
2.1.1.3	Scopus'ta taranan toplam yayın sayısı	117	120	138	155	172	190
2.1.1.4	1. kuadranttaki yetkinlik alanı sayısı*	3	5	8	10	15	20
2.1.1.5	2. kuadranttaki yetkinlik alanı sayısı*	4	5	8	10	15	20
2.1.1.6	3. kuadranttaki yetkinlik alanı sayısı*	4	5	8	10	15	20
2.1.1.7	4. kuadranttaki yetkinlik alanı sayısı*	4	5	8	10	15	20
ZAYIFLIKLAR VE RİSKLER	<p>Ulusal ve uluslararası düzeyde araştırmaya ayrılan kaynakların azalması</p> <p>Öğretim üyesi sayısının azalması</p> <p>Nitelikli öğretim üyelerinin kalıcılığının düşmesi</p> <p>Teknik destek ve nitelikli insan kaynağının azlığı</p> <p>Akademisyenler tarafından yeterli ilginin gösterilmemesi</p> <p>Uluslararası deneyimi olan nitelikli akademik personel eksikliği</p>						
OPERASYONEL TAKTİKLER VE İHTİYAÇLAR	<p>Üniversitemizin stratejik öneme sahip araştırma alanlarını belirlemek</p> <p>Yayın yapan akademik personele başarı desteği vermek</p> <p>Akademik personele ve lisansüstü öğrencilere yayın teşvik ekosistemini tanıtmak</p> <p>Üniversitenin ulusal ve uluslararası düzeyde güçlü olduğu alanlarda, ileriye yönelik olarak stratejik araştırma gündemleri hazırlamak</p> <p>Yetkinlik alanlarını proje ve yayın teşvik ekosistemine entegre etmek</p>						
TAHMİNİ MALİYET	96.736,07 TL						

\* TÜBİTAK Üniversitelerin Alan Bazında Yetkinlik Analizi

## STRATEJİK AMAÇ 2: TOPLUMSAL FAYDA SAĞLAYAN ÇIKTI ODAKLI ARAŞTIRMALARIN NİTELİĞİNİ VE NİCELİĞİNİ ARTIRMAK

<b>HEDEF 2.2</b>	Üniversitenin fiziki ve teknolojik araştırma altyapısı geliştirmek						
<b>STRATEJİ 2.2</b>	Araştırma odaklı laboratuvarların akredite edilmesi ve geliştirilmesi						
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
2.2.1. Araştırma odaklı laboratuvarların akredite edilmesi ve izlenmesinin merkezileştirilmesi							
<b>GÖSTERGE</b>							
Gösterge No.	Gösterge	2020	2021	2022	2023	2024	2025
2.2.1.1	Akredite edilen laboratuvar sayısı	0	1	1	2	3	4
2.2.1.2	Laboratuvarlarda yürütülen çalışmalardan elde edilen toplam gelir (TL)	0,00	0,00	25.000	50.000	75.000	100.000
2.2.1.3	Laboratuvarlarda yürütülen proje sayısı	0	2	2	4	4	8
2.2.1.4	Laboratuvarlarda yürütülen projelerden üretilen yayın sayısı	0	4	4	8	8	16
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
2.2.2. Laboratuvar kurulumu ve geliştirilmesi için kaynak oluşturmak							
<b>GÖSTERGE</b>							
Gösterge No.	Gösterge	2020	2021	2022	2023	2024	2025
2.2.2.1	Laboratuvar kurulumu ve geliştirilmesi için harcanan öz kaynak (TL)	387.454,63	400.000	450.000	600.000	600.000	750.000
2.2.2.2	Laboratuvar kurulumu ve geliştirilmesi için alınan dış destek (TL)	444.150,00	500.000	500.000	650.000	500.000	750.000
ZAYIFLIKLAR VE RİSKLER	<p>Üniversite dışındaki etkenler</p> <p>Mevzuat değişikliği</p> <p>Akreditasyon sürecinin maliyeti için alınabilecek kaynak yetersizliği</p> <p>Akreditasyon sürecinin uzunluğu</p> <p>Akademisyenler tarafından yeterli ilginin gösterilmemesi</p> <p>Uluslararası deneyimi olan nitelikli akademik personel eksikliği</p> <p>Öz gelirlerin azalması</p>						

OPERASYONEL TAKTİKLER VE İHTİYAÇLAR	Akademik birimlerde mevcut ortak araştırma laboratuvarlarının altyapı ihtiyaçlarının giderilmesine yönelik projeleri desteklemek Öz gelirlere araştırma altyapısına ayrılan yüzdeyi artırmak Fon sağlayıcı kurum ve kuruluşlarla iş birliklerini geliştirmek
TAHMİNİ MALİYET	427.549,54 TL

## STRATEJİK AMAÇ 3: ULUSLARARASI İLİŞKİLERDE ETKİLİ İŞ BİRLİKLERİ GELİŞTİRMEK

<b>HEDEF 3.1</b>	Yurt dışında iş birliği yapılan yükseköğretim ağını geliştirmek						
<b>STRATEJİ 3.1</b>	Alanında lider ve tanınırlığı yüksek yabancı üniversitelerle akademisyen hareketlilik programları geliştirmek						
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
3.1.1. Yabancı üniversiteler ile akademisyen hareketlilik programları geliştirmek							
<b>GÖSTERGE</b>							
<b>Gösterge No.</b>	<b>Gösterge</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
3.1.1.1	Akademisyen hareketlilik anlaşması yapılan yabancı üniversite sayısı (kümülatif)	23	25	30	32	35	38
3.1.1.2	Akademisyen hareketliliğinden yararlanan personel sayısı	4	9	20	22	25	27
<b>ZAYIFLIKLAR VE RİSKLER</b>		Uluslararası ve bölgesel sorunlar veya krizler Mevzuat değişiklikleri Akademisyenler tarafından yeterli ilginin gösterilmemesi Uluslararası deneyimi olan nitelikli akademik personel eksikliği					
<b>OPERASYONEL TAKTİKLER VE İHTİYAÇLAR</b>		Sürdürülebilir uluslararası ikili anlaşmalar geliştirmek Avrupa dışındaki ülkelerdeki önde gelen üniversitelerle alternatif ikili anlaşmalar yapmak Erasmus+ çerçevesinde açılan yeni uluslararası değişim programlarına katılım sağlamak Farklı hareketlilik programlarının tanıtımını ve yaygınlaştırılmasını sağlamak					
<b>TAHMİNİ MALİYET</b>		258.986,51 TL					

## STRATEJİK AMAÇ 3: ULUSLARARASI İLİŞKİLERDE ETKİLİ İŞ BİRLİKLERİ GELİŞTİRMEK

<b>HEDEF 3.2</b>	Uluslararası değişim programlarından yararlanan lisans ve lisansüstü öğrencilerin sayısı artırmak						
<b>STRATEJİ 3.2</b>	Alanında lider ve tanınırlığı yüksek yabancı üniversitelerle öğrenci değişim programları geliştirmek						
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
3.2.1. Yabancı üniversiteler ile lisans ve lisansüstü öğrenci değişim programları geliştirmek							
<b>GÖSTERGE</b>							
<b>Gösterge No.</b>	<b>Gösterge</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
3.2.1.1	Öğrenci değişim anlaşması yapılan yabancı üniversite sayısı (kümülatif)	23	25	30	32	35	38
3.2.1.2	Öğrenci değişim programlarından yararlanan öğrenci sayısı	60	57	58	60	63	65
3.2.1.3	Öğrenci değişim programları kapsamında gelen yabancı öğrenci sayısı	0	0	5	5	5	5
ZAYIFLIKLAR VE RİSKLER	Uluslararası ve bölgesel sorunlar veya krizler Mevzuat değişiklikleri Akademisyenler ve öğrenciler tarafından yeterli ilginin gösterilmemesi Uluslararası deneyimi olan nitelikli akademik personel eksikliği						
OPERASYONEL TAKTİKLER VE İHTİYAÇLAR	Sürdürülebilir uluslararası ikili anlaşmalar geliştirmek Avrupa dışındaki ülkelerdeki önde gelen üniversitelerle alternatif ikili anlaşmalar yapmak Erasmus+ çerçevesinde açılan yeni uluslararası değişim programlarına katılım sağlamak Farklı hareketlilik programlarının tanıtımını ve yaygınlaştırılmasını sağlamak Yabancı dil eğitim verimliliğini artırmak						
TAHMİNİ MALİYET	143.995,14 TL						



## STRATEJİK AMAÇ 3: ULUSLARARASI İLİŞKİLERDE ETKİLİ İŞ BİRLİKLERİ GELİŞTİRMEK

<b>HEDEF 3.3</b>	Üniversitenin ev sahipliğinde düzenlenen uluslararası bilimsel etkinlikleri yaygınlaştırmak						
<b>STRATEJİ 3.3</b>	Alanında tanınırlığı yüksek bilim insanlarının ve bilimsel kuruluşların katılımıyla etkinlikler düzenlemek						
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
3.3.1. Üniversitenin ev sahipliğinde düzenlenen uluslararası sempozyum, konferans, kolokyum, kongre, çalıştay, panel, sergi vb. etkinlikleri yaygınlaştırmak							
<b>GÖSTERGE</b>							
<b>Gösterge No.</b>	<b>Gösterge</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
3.3.1.1	Üniversitenin ev sahipliğinde düzenlenen uluslararası sempozyum, konferans, kolokyum, kongre, çalıştay, panel, sergi vb. sayısı	10	12	15	18	20	22
3.3.1.2	Üniversitenin ev sahipliğinde düzenlenen uluslararası etkinliklere katılımcı sayısı	1.717	2.000	2.200	2.500	2.750	3.000
<b>ZAYIFLIKLAR VE RİSKLER</b>		Salgın, doğal afet gibi krizler ve mücbir sebepler Teknik destek ve nitelikli insan kaynağının azlığı Öz gelirlerin azalması Akademisyenler ve öğrenciler tarafından yeterli ilginin gösterilmemesi Uluslararası deneyimi olan nitelikli akademik personel eksikliği					
<b>OPERASYONEL TAKTİKLER VE İHTİYAÇLAR</b>		Akademik personele ve öğrencilere uluslararası bilimsel etkinlikler alanlarında olanaklar sağlanması					
<b>TAHMİNİ MALİYET</b>		85.305,17 TL					

## STRATEJİK AMAÇ 4: VERİMLİ, ETKİLİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜNİVERSİTE-SEKTÖR İŞ BİRLİKLERİNİ GELİŞTİRMEK

<b>HEDEF 4.1</b>	Üniversite-sektör arasında gerçekleştirilen AR-GE proje/sözleşme vb. iş birliklerini artırmak						
<b>STRATEJİ 4.1</b>	Üniversite birimlerinin Ar-Ge altyapılarını kullanarak üniversite-sektör iş birliklerinin geliştirilmesi						
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
4.1.1. Teknoloji Transfer Ofisinin etkinliğinin ve proje büyüklüklerinin artırılması							
<b>GÖSTERGE</b>							
Gösterge No.	Gösterge	2020	2021	2022	2023	2024	2025
4.1.1.1	Teknoloji Transfer Ofisi yönetimindeki toplam proje tutarı	5.610.090 TL 5.000.000 €	50.000.000	50.000.000	50.000.000	15.000.000	15.000.000
4.1.1.2	Teknoloji Transfer Ofisine yapılan toplam proje başvurusu sayısı	34	40	42	45	48	50
4.1.1.3	Yürütülen dış kaynaklı proje sayısı	8	8	10	10	12	12
4.1.1.4	Başvurulan dış kaynaklı proje sayısı	23	25	27	29	31	33
4.1.1.5	Desteklenen dış kaynaklı proje sayısı	4	4	5	5	6	6
4.1.1.6	Teknoloji Transfer Ofisinden proje hazırlama (mentorluk) desteği alan proje sayısı	3	4	5	6	8	10
4.1.1.7	Teknoloji Transfer Ofisinden dil redaksiyon desteği alan akademisyen sayısı	73	78	83	88	94	100
4.1.1.8	Teknoloji Transfer Ofisinden biyoistatistik desteği alan akademisyen sayısı	36	40	45	50	55	60
ZAYIFLIKLAR VE RİSKLER	Teknik destek ve nitelikli insan kaynağının azlığı Öz gelirlerin azalması Akademisyenler tarafından yeterli ilginin gösterilmemesi Uluslararası deneyimi olan nitelikli akademik personel eksikliği						
OPERASYONEL TAKTİKLER VE İHTİYAÇLAR	Melek yatırımcı ağının kurulmasına destek sağlamak Dış fonların projeleri destekleyecek faaliyetlere ve girişimlere aktarılmasını sağlamak Üniversite-sektör arasında iş birliği geliştirmeye yönelik etkinlikler (proje pazarları, odak grup toplantıları vb.) gerçekleştirmek Teknoloji Transfer Ofisinin kapasite ve yetkinliğini artırmak Akademisyenlerin ulusal ve uluslararası proje destek ve kaynakları konusunda farkındalığını artıracak eğitim programları düzenlemek						
TAHMİNİ MALİYET	78.549,01 TL						

## STRATEJİK AMAÇ 4: VERİMLİ, ETKİLİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜNİVERSİTE–SEKTÖR İŞ BİRLİKLERİNİ GELİŞTİRMEK

<b>HEDEF 4.2</b>	KTO Karatay Üniversitesi adresli patent başvuru/tescil ve ticarileşen patent sayısını artırmak						
<b>STRATEJİ 4.2</b>	Üniversite birimlerinin Ar-Ge altyapılarını kullanarak patent başvurularının yaygınlaştırılması						
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
4.2.1. Teknoloji Transfer Ofisi yönetiminde patent başvurularının ve patent sayılarının artırılması							
<b>GÖSTERGE</b>							
Gösterge No.	Gösterge	2020	2021	2022	2023	2024	2025
4.2.1.1	Teknoloji Transfer Ofisine aracılığı ile yapılan patent ön araştırma sayısı	2	3	5	6	8	10
4.2.1.2	Teknoloji Transfer Ofisine aracılığı ile yapılan patent başvuru sayısı	0	2	3	3	4	4
4.2.1.3	Teknoloji Transfer Ofisine aracılığı ile patent tescil sayısı	0	1	2	3	3	4
ZAYIFLIKLAR VE RİSKLER	Teknik destek ve nitelikli insan kaynağının azlığı Patent ön araştırmaya ayrılan mali kaynakların yetersizliği Patent başvuru sürecini ettirecek yeterli finansal desteğin bulunamaması Akademisyenler tarafından yeterli ilginin gösterilmemesi Uluslararası deneyimi olan nitelikli akademik personel eksikliği						
OPERASYONEL TAKTİKLER VE İHTİYAÇLAR	Melek yatırımcı ağının kurulmasına destek sağlamak Dış fonların patent başvurularını destekleyecek faaliyetlere ve girişimlere aktarılmasını sağlamak Üniversite–sektör arasında iş birliği geliştirmeye yönelik etkinlikler (proje pazarları, odak grup toplantıları vb.) gerçekleştirmek Teknoloji Transfer Ofisinin kapasite ve yetkinliğini artırmak Akademisyenlerin patent başvuru destek ve kaynakları konusunda farkındalığını artıracak eğitim programları düzenlemek						
TAHMİNİ MALİYET	8.632,88 TL						

## STRATEJİK AMAÇ 4: VERİMLİ, ETKİLİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜNİVERSİTE-SEKTÖR İŞ BİRLİKLERİNİ GELİŞTİRMEK

<b>HEDEF 4.3</b>	Sektörlerle öğrenci odaklı iş birliği projelerini yaygınlaştırmak ve kapsamını genişletmek						
<b>STRATEJİ 4.3</b>	Sektörlerle öğrenci odaklı iş birliği olanaklarını geliştirmek ve zenginleştirmek						
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
4.3.1. Kariyer Gelişimi ve Mezun İlişkileri Ofisinin sektör danışmanlığı projesindeki etkinliğinin artırılması							
<b>GÖSTERGE</b>							
Gösterge No.	Gösterge	2020	2021	2022	2023	2024	2025
4.3.1.1	Sektör danışmanı firma sayısı (kümülatif)	344	400	420	450	480	500
4.3.1.2	Sektör danışmanlığı projesindeki öğrenci sayısı	1.344	1.400	1.450	1.500	1.550	1.600
4.3.1.3	Gönüllü staj yapan öğrenci sayısı	57	60	65	70	75	80
4.3.1.4	Sektörlerle öğrenci odaklı iş birliği projelerinden öğrenci memnuniyet düzeyi (%)	77,00	80,00	82,00	82,00	85,00	85,00
4.3.1.5	Sektörlerle öğrenci odaklı iş birliği projelerinden sektör danışmanı memnuniyet düzeyi	Veri yok	80,00	82,00	82,00	85,00	85,00
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
4.3.2. Yaşam boyu eğitim faaliyetlerini yaygınlaştırmak							
<b>GÖSTERGE</b>							
Gösterge No.	Gösterge	2020	2021	2022	2023	2024	2025
4.3.2.1	KARSEM faaliyet sayısı	54	56	58	60	62	64
4.3.2.2	KARSEM sertifika sayısı (kümülatif)	1.738	1.750	1.800	1.850	1.900	1.950
4.3.2.3	KARDİL faaliyet sayısı	2	2	3	4	5	6
4.3.2.4	KARDİL sertifika sayısı (kümülatif)	84	90	100	110	120	130
4.3.2.5	KARSET faaliyet sayısı	2	3	4	5	6	7
4.3.2.7	KARGİM faaliyet sayısı	3	4	5	6	7	8
4.3.2.8	KARGİM sertifika sayısı (kümülatif)	141	150	160	200	250	300
4.3.2.9	KARÇEM faaliyet sayısı	24	26	28	30	32	34

FAALİYET/PROJE							
4.3.3. KTO İştirakleri aracılığıyla sektörlerle öğrenci odaklı iş birliği etkinliğinin artırılması							
GÖSTERGE							
Gösterge No.	Gösterge	2020	2021	2022	2023	2024	2025
4.3.3.1	Model Fabrikada eğitim alan/hizmet veren/staj gören lisans ve lisansüstü öğrenci sayısı	8	10	15	20	25	30
4.3.3.2	Mesleki Eğitim Merkezinde eğitim alan/hizmet veren/staj gören öğrenci sayısı	52	55	65	75	85	100
4.3.3.3	Dış Ticaret Merkezinde eğitim alan/hizmet veren/staj gören öğrenci sayısı	10	10	12	15	17	20
ZAYIFLIKLAR VE RİSKLER		Akademisyenler tarafından yeterli ilginin gösterilmemesi Akademi ve sektörde ortak çalışma kültürünün yeterli olmaması Küresel ve ülke ekonomisinde istikrarın korunamaması Salgın, doğal afet gibi krizler ve mücbir sebepler Personel yetersizliği					
OPERASYONEL TAKTİKLER VE İHTİYAÇLAR		Öğrenci katılımını teşvik edici inisiyatifler almak Sektörlerle ilişki ağlarını güçlendirmek Üniversite ile sektörler arasında iş geliştirmeye yönelik etkinlikleri (proje pazarları, odak grup toplantıları vb.) gerçekleştirmek Teknoloji Transfer Ofisinin kapasite ve yetkinliğini artırmak Kariyer Gelişimi ve Mezun İlişkileri Ofisinin kapasite ve yetkinliğini artırmak					
TAHMİNİ MALİYET		437.526,83 TL					

## STRATEJİK AMAÇ 5: ÖĞRENCİLERE SUNULAN HİZMETLERİN KALİTESİNİ ARTIRMAK VE SOSYAL DONATILARI GELİŞTİRMEK

<b>HEDEF 5.1</b>	Üniversitenin ev sahipliğinde düzenlenen sanatsal, sportif, sosyal ve kültürel etkinlikleri sayısı yaygınlaştırmak						
<b>STRATEJİ 5.1</b>	Sanat, spor ve kültür konularında tanınırlığı yüksek kişilerin ve kuruluşların katılımıyla etkinlikler düzenlemek						
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
5.1.1. Üniversitenin ev sahipliğinde düzenlenen sanatsal, sportif, sosyal ve kültürel etkinliklerin sayısı artırmak ve kapsamını genişletmek							
<b>GÖSTERGE</b>							
Gösterge No.	Gösterge	2020	2021	2022	2023	2024	2025
5.1.1.1	Üniversitenin ev sahipliğinde düzenlenen sanatsal, sportif, sosyal ve kültürel etkinlik sayısı	63	70	80	90	100	100
5.1.1.2	Üniversitenin ev sahipliğinde düzenlenen etkinliklere toplam katılan öğrenci sayısı	103.173	105.000	108.000	115.000	120.000	125.000
5.1.1.3	Düzenlenen etkinliklere yönelik öğrenci memnuniyet düzeyi (%)	73,30	75,00	75,00	80,00	80,00	85,00
ZAYIFLIKLAR VE RİSKLER	Öz gelirlerin azalması Personel yetersizliği Salgın, doğal afet gibi krizler ve mücbir sebepler Akademisyen ve öğrencilerin yeterli ilgiyi göstermemeleri						
OPERASYONEL TAKTİKLER VE İHTİYAÇLAR	Sanatsal, kültürel, sportif etkinliklerde kulüplerin yetki ve sorumluluklarını artırmak ve faaliyetlerini desteklemek						
TAHMİNİ MALİYET	346.134,28 TL						

## STRATEJİK AMAÇ 5: ÖĞRENCİLERE SUNULAN HİZMETLERİN KALİTESİNİ ARTIRMAK VE SOSYAL DONATILARI GELİŞTİRMEK

<b>HEDEF 5.2</b>	Öğrencilere sunulan hizmet/olanaklara yönelik memnuniyet düzeyini geliştirmek						
<b>STRATEJİ 5.2</b>	Öğrencilere sunulan hizmet/olanaklara memnuniyeti artırmak için gerekli altyapının güçlendirilmesi, öğrencilerden geribildirim alınması						
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
5.2.1. Sunulan hizmet/olanaklara yönelik öğrenci memnuniyetini artırmak							
<b>GÖSTERGE</b>							
Gösterge No.	Gösterge*	2020	2021	2022	2023	2024	2025
5.2.1.1	Ortalama memnuniyet puanı	77,50	80,00	80,00	80,00	82,50	82,50
5.2.1.2	Öğrenim deneyimi memnuniyet puanı	81	82	82	82	85	85
5.2.1.3	Yerleşke ve yaşam doyumu puanı	81	82	82	82	85	85
5.2.1.4	Akademik destek ve ilgi memnuniyeti puanı	75	78	78	78	80	80
5.2.1.5	Kurumun yönetim ve işleyişinden memnuniyet	75	78	78	78	80	80
5.2.1.6	Öğrenme olanak ve kaynaklarının zenginliği	74	78	78	78	80	80
5.2.1.7	Kişisel gelişim ve kariyer desteği	79	80	80	80	85	85
ZAYIFLIKLAR VE RİSKLER	Öz gelirlerin azalması Mevzuat değişiklikleri Üniversite dışındaki etkenler Öz gelirlerin azalması Kaynak aktarımı kısıtları Sosyal donatı yetersizliği Personel yetersizliği Salgın, doğal afet gibi krizler ve mücbir sebepler Öğrenci istek ve ihtiyaçlarının tespit edilmemesi						
OPERASYONEL TAKTİKLER VE İHTİYAÇLAR	Öğrencilerden geri bildirim sağlayan mekanizmaların güçlendirmek ve bu doğrultuda planlama yapılmasını sağlamak						
TAHMİNİ MALİYET	1.518.261,50 TL						

\* Türkiye Üniversite Memnuniyet Araştırması istatistikleri

## STRATEJİK AMAÇ 5: ÖĞRENCİLERE SUNULAN HİZMETLERİN KALİTESİNİ ARTIRMAK VE SOSYAL DONATILARI GELİŞTİRMEK

<b>HEDEF 5.3</b>	Üniversite kampüslerindeki sosyal donatıları zenginleştirmek						
<b>STRATEJİ 5.3</b>	Öğrencilerin üniversitedeki deneyimlerinin zenginleştirilmesi ve çeşitlendirilmesi için gerekli ortamın yaratılması						
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
5.3.1. Kampüslerde ders dışı faaliyetler için ortak alanları ve kulüp faaliyetlerini geliştirmek ve desteklemek							
<b>GÖSTERGE</b>							
Gösterge No.	Gösterge	2020	2021	2022	2023	2024	2025
5.4.1.1	Kulüp Sayısı	65	68	70	72	75	80
5.4.1.2	Kulüp etkinlik sayısı	75	80	90	100	110	120
5.4.1.3	Kulüp bünyesinde çıkarılan yayın sayısı	2	3	4	5	6	7
5.4.1.4	Kulüplere üye olan öğrenci sayısı	6.196	7.000	7.250	7.500	7.750	8.000
5.4.1.5	Kulüp etkinliklerine katılan öğrenci sayısı	11.789	13.000	15.000	17.000	18.000	20.000
5.4.1.6	Kulüplere ayrılan alan ölçümü (m <sup>2</sup> )	8.104	8.200	8.400	8.600	8.800	9.000
5.4.1.7	Öğrencilerin düzenlediği akademik içerikli etkinlik sayısı	20	25	25	30	30	35
5.4.1.8	Öğrencilere yönelik akademik birimlerin düzenlediği etkinlik sayısı	68	70	70	75	75	80
5.4.1.9	Öğrencilere yönelik sosyal donatı alanı (m <sup>2</sup> )	2.289	2.289	2.500	2.500	2.750	2.750
5.4.1.10	Toplam sportif alan (m <sup>2</sup> )	210	2.835	2.835	2.835	2.835	2.835
5.4.1.11	Toplam yeşil alan (m <sup>2</sup> )	3.100	3.400	3.600	3.900	4.200	4.500
ZAYIFLIKLAR VE RİSKLER	Kaynak aktarımı kısıtları Salgın, doğal afet gibi krizler ve mücbir sebepler Öğrencilerin yeterli ilgiyi göstermemesi						
OPERASYONEL TAKTİKLER VE İHTİYAÇLAR	Kulüplerin dijital etkinlik ve içerik üretmelerini özendirmek Kulüplerin sosyal medya hesaplarının duyurumunu yapmak ve görünürlüğünü artırmak Akademisyenlerin kulüplere danışmanlık etkinliklerini artırmak						
TAHMİNİ MALİYET	120.450,91 TL						



## STRATEJİK AMAÇ 6: KURUMSALLAŞMAYI, KATILIMCI VE ŞEFFAF YÖNETİŞİMİ DESTEKLEMELER VE KURUMSAL İMAJINI GÜÇLENDİRMEK

<b>HEDEF 6.1</b>	Çalışan memnuniyet düzeyini ve kurumsal aidiyeti geliştirmek						
<b>STRATEJİ 6.1</b>	Çalışanların kuruma ve işe yönelik tatmin ve tutumlarının değerlendirilmesi, motivasyon ve bağlılıklarını artırıcı faaliyetlerin tasarlanması ve yürütülmesi						
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
6.1.1. Akademik ve idari çalışanların özlük haklarının, kariyer gelişimlerinin ve çalışma ortamlarının Üniversitenin rekabet gücünü artıracak şekilde iyileştirilmesine yönelik çalışmalar yürütmek							
<b>GÖSTERGE</b>							
<b>Gösterge No.</b>	<b>Gösterge</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
6.1.1.1	Yıllık memnuniyet anket sonuçları (Akademik personel) (%)	78,78	80,00	80,00	80,00	82,50	82,50
6.1.1.2	Yıllık memnuniyet anket sonuçları (İdari personel) (%)	78,64	80,00	80,00	80,00	82,50	82,50
6.1.1.3	Akademik ve idari çalışanların özlük haklarının iyileştirilmesine yönelik girişim sayısı	4	5	5	5	5	5
6.1.1.4	Yenilenen ofis ve çalışma mekanları	0	5	5	10	10	10
6.1.1.5	Çalışanlara yönelik hazırlanan oryantasyon programı sayısı	10	10	10	15	15	15
6.1.1.6	Hazırlanan oryantasyon programlarına katılan çalışan sayısı	26	50	50	75	75	75
6.1.1.7	Hizmet içi eğitim programı sayısı	5	5	10	10	10	15
6.1.1.8	Hizmet içi eğitim programı katılımcı sayısı	401	400	600	600	600	800
6.1.1.9	Tatmin ve aidiyet endeksi*	83,28	83,75	84,00	84,25	84,50	85,00
6.1.1.10	İnsan kaynakları süreçleri endeksi*	68,67	69,00	69,25	69,50	69,75	70,00
6.1.1.11	İletişim endeksi*	74,06	74,25	74,50	74,75	75,00	75,00
6.1.1.12	Organizasyon endeksi*	69,26	69,50	69,75	70,00	70,00	70,00
6.1.1.13	Yönetim endeksi*	69,42	69,50	69,75	70,00	70,00	70,00
<b>ZAYIFLIKLAR VE RİSKLER</b>	Gerekli kaynakların sağlanmasında olumsuzlukların ortaya çıkması İlgili mevzuatın değişmesi Öz gelirlerin azalması Kaynak aktarımı kısıtları Nitelikli personel yetersizliği						

OPERASYONEL TAKTİKLER VE İHTİYAÇLAR	Akademik ve idari personele sağlanan olanakları şeffaflık ve liyakat ilkeleri çerçevesinde yaygınlaştırılarak artırmak Akademik ve idari çalışanların özlük haklarının, Üniversitenin rekabet gücünü artıracak şekilde iyileştirilmesine yönelik çalışmalar yürütmek Ofis ve diğer çalışma mekanlarını iyileştirme çalışmaları yürütmek Göreve yeni başlayan akademik ve idari personel için hazırlanan oryantasyon programlarını iyileştirme çalışmaları yürütmek İdari çalışanlar için hizmet içi eğitim programlarını yıllık olarak planlamak ve sürekliliğini sağlamak Alt-yüklenici işçilerinin haklarının denetlenmesinde sürekliliği sağlamak Çalışanlar arası etkili iletişim ortamları geliştirmek Personel ve birimler arasında iletişim kanallarının verimli kullanılmasını sağlamak
TAHMİNİ MALİYET	502.276,87 TL

\* Kamu-Veri istatistikleri

## STRATEJİK AMAÇ 6: KURUMSALLAŞMAYI, KATILIMCI VE ŞEFFAF YÖNETİŞİMİ DESTEKLEMELER VE KURUMSAL İMAJINI GÜÇLENDİRMEK

<b>HEDEF 6.2</b>	Bilgi yönetimi kapasitesini güçlendirmek ve dijital dönüşüm uygulama alanlarını yaygınlaştırmak						
<b>STRATEJİ 6.2</b>	Tüm iş süreçlerinde bilgi yönetim kapasitesinin ve dijital dönüşüm uygulamalarının iyileştirilmesi ve süreç yönetiminin kurumsallaştırılması						
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
6.2.1. İş süreçlerini dijital ortama taşıyarak, etkinliğini artırmak ve şeffaflaştırmak							
6.2.2. İş ve bilgi akışını düzenlemek için idari birimlerin iş tanımlarını yapmak							
<b>GÖSTERGE</b>							
<b>Gösterge No.</b>	<b>Gösterge</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
6.2.1.1	Belge Yönetim Sisteminde iyileştirme girişim sayısı	5	5	5	10	10	10
6.2.1.2	Belge Yönetim Sistemine entegre edilen süreç sayısı	5*	5	5	10	10	10
<b>ZAYIFLIKLAR VE RİSKLER</b>		<p>Nicel ve nitel personel yetersizliği</p> <p>Mevcut bilişim altyapısı ile yeni sistemlerin uyum sorunları</p> <p>Gerekli kaynakların sağlanmasında olumsuzlukların ortaya çıkması</p> <p>Dijital bilgi yönetim araçlarının yeterince benimsenmemesi</p> <p>Değişime karşı gösterilen direnç</p>					
<b>OPERASYONEL TAKTİKLER VE İHTİYAÇLAR</b>		<p>Mevcut bilişim altyapısını güçlendirmek</p> <p>Kurumsal Otomasyon Sisteminin teknik ve yönetsel bakımdan tasarlayarak kurmak</p> <p>Belge Yönetim Sistemini (EBYS) güçlendirilmek</p> <p>Kullanıcı eğitimleri vermek</p> <p>Birimlere bilgilendirme toplantıları düzenlemek</p> <p>Bilgi İşlem Direktörlüğünün kapasite ve yetkinliğini artırmak</p>					
<b>TAHMİNİ MALİYET</b>		20.473,24 TL					

\* Öğrenci Transkriptleri, Öğrenci Belgeleri, Disiplin Durum Belgesi, Ders İçeriği Belgesi, Yatay Geçiş Belgesi

## STRATEJİK AMAÇ 6: KURUMSALLAŞMAYI, KATILIMCI VE ŞEFFAF YÖNETİŞİMİ DESTEKLEMELER VE KURUMSAL İMAJINI GÜÇLENDİRMEK

<b>HEDEF 6.3</b>	İnsan kaynakları yönetim süreçleri geliştirmek						
<b>STRATEJİ 6.3</b>	İnsan kaynakları yönetim ve otomasyon sistemlerinin yaygınlaştırılması						
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
6.3.1. İnsan kaynakları yönetim sistemleri geliştirilmesi ve otomasyonun yaygınlaştırılması							
<b>GÖSTERGE</b>							
<b>Gösterge No.</b>	<b>Gösterge</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
6.3.1.1	E-insan Kaynakları Sisteminin tamamlanma oranı (%)	80,00	90,00	100,00	100,00	100,00	100,00
6.3.1.2	E-insan Kaynakları Sistemiyle bütünleştirilen işlem sayısı	2	2	4	4	8	8
<b>ZAYIFLIKLAR VE RİSKLER</b>		<p>Nicel ve nitel personel yetersizliği</p> <p>Mevcut bilişim altyapısı ile yeni sistemlerin uyum sorunları</p> <p>Gerekli kaynakların sağlanmasında olumsuzlukların ortaya çıkması</p> <p>Dijital bilgi yönetim araçlarının yeterince benimsenmemesi</p> <p>Değişime karşı gösterilen direnç</p>					
<b>OPERASYONEL TAKTİKLER VE İHTİYAÇLAR</b>		<p>Mevcut bilişim altyapısını güçlendirmek</p> <p>Kurumsal Otomasyon Sisteminin teknik ve yönetsel bakımdan tasarlayarak kurmak</p> <p>E-insan Kaynakları Sistemini güçlendirilmek</p> <p>Kullanıcı eğitimleri vermek</p> <p>Birimlere bilgilendirme toplantıları düzenlemek</p> <p>Bilgi İşlem Direktörlüğünün kapasite ve yetkinliğini artırmak</p>					
<b>TAHMİNİ MALİYET</b>		20.473,24 TL					

## STRATEJİK AMAÇ 6: KURUMSALLAŞMAYI, KATILIMCI VE ŞEFFAF YÖNETİŞİMİ DESTEKLEMELER VE KURUMSAL İMAJİ GÜÇLENDİRMEK

<b>HEDEF 6.4</b>	Kalite yönetimi uygulamalarını yaygınlaştırmak						
<b>STRATEJİ 6.4</b>	Kalite yönetim ve otomasyon sistemlerinin yaygınlaştırılması						
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
6.4.1. Kalite yönetim sistemleri geliştirilmesi ve otomasyonun yaygınlaştırılması							
<b>GÖSTERGE</b>							
<b>Gösterge No.</b>	<b>Gösterge</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
6.4.1.1	Kalite Yönetim Sisteminin tamamlanma oranı (%)	50,00	75,00	100,00	100,00	100,00	100,00
6.4.1.2	Kalite Yönetim Sisteminin Kurumsal Otomasyon Sistemine bütünleşme oranı (%)	0,00	25,00	50,00	75,00	100,00	100,00
ZAYIFLIKLAR VE RİSKLER	<p>Nicel ve nitel personel yetersizliği</p> <p>Mevcut bilişim altyapısı ile yeni sistemlerin uyum sorunları</p> <p>Gerekli kaynakların sağlanmasında olumsuzlukların ortaya çıkması</p> <p>Dijital bilgi yönetim araçlarının yeterince benimsenmemesi</p> <p>Değişime karşı gösterilen direnç</p>						
OPERASYONEL TAKTİKLER VE İHTİYAÇLAR	<p>Mevcut bilişim altyapısını güçlendirmek</p> <p>Kalite Yönetim Sistemini güçlendirilmek</p> <p>Kurumsal Otomasyon Sisteminin teknik ve yönetsel bakımdan tasarlayarak kurmak</p> <p>Kullanıcı eğitimleri vermek</p> <p>Kalite Yönetim Ofisinin kapasite ve yetkinliğini artırmak</p> <p>Birimlere bilgilendirme toplantıları düzenlemek</p> <p>Bilgi İşlem Direktörlüğünün kapasite ve yetkinliğini artırmak</p>						
TAHMİNİ MALİYET	20.473,24 TL						

## STRATEJİK AMAÇ 6: KURUMSALLAŞMAYI, KATILIMCI VE ŞEFFAF YÖNETİŞİMİ DESTEKLEMELER VE KURUMSAL İMAJİ GÜÇLENDİRMEK

<b>HEDEF 6.5</b>	Örgütsel verimliliği artırmak						
<b>STRATEJİ 6.5</b>	Kurumsal performans ve otomasyon sistemlerinin yaygınlaştırılması						
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
6.5.1. Kurumsal performans sistemleri geliştirilmesi ve otomasyonun yaygınlaştırılması							
<b>GÖSTERGE</b>							
<b>Gösterge No.</b>	<b>Gösterge</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
6.5.1.1	Stratejik Performans Ölçüm Sisteminin tamamlanma oranı (%)	00,00	50,00	100,00	100,00	100,00	100,00
<b>ZAYIFLIKLAR VE RİSKLER</b>		<p>Nicel ve nitel personel yetersizliği</p> <p>Mevcut bilişim altyapısı ile yeni sistemlerin uyum sorunları</p> <p>Gerekli kaynakların sağlanmasında olumsuzlukların ortaya çıkması</p> <p>Stratejik Performans Ölçüm Sisteminin olmaması</p> <p>Strateji İzleme biriminin olmaması</p> <p>Dijital bilgi yönetim araçlarının yeterince benimsenmemesi</p> <p>Değişime karşı gösterilen direnç</p>					
<b>OPERASYONEL TAKTİKLER VE İHTİYAÇLAR</b>		<p>Mevcut bilişim altyapısını güçlendirmek</p> <p>Strateji İzleme Birimini kurmak ve nitelikli personel istihdam etmek</p> <p>Stratejik Performans Ölçüm Sistemini oluşturmak</p> <p>Kullanıcı eğitimleri vermek</p> <p>Kalite Yönetim Ofisinin kapasite ve yetkinliğini artırmak</p> <p>Birimlere bilgilendirme toplantıları düzenlemek</p> <p>Bilgi İşlem Direktörlüğünün kapasite ve yetkinliğini artırmak</p>					
<b>TAHMİNİ MALİYET</b>		20.473,24 TL					

## STRATEJİK AMAÇ 6: KURUMSALLAŞMAYI, KATILIMCI VE ŞEFFAF YÖNETİŞİMİ DESTEKLEMELER VE KURUMSAL İMAJ GÜÇLENDİRMEK

<b>HEDEF 6.6</b>	Öz gelirleri artırmak ve finansal sürdürülebilirliği geliştirmek						
<b>STRATEJİ 6.6</b>	Gelir getirici projeler yürütülmesi						
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
6.6.1. Gelir çeşitliliğini arttırmak							
<b>GÖSTERGE</b>							
<b>Gösterge No.</b>	<b>Gösterge</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
6.6.1.1	Öz gelir (TL)	110.056.497,17	130.000.000	160.000.000	190.000.000	215.000.000	240.000.000
ZAYIFLIKLAR VE RİSKLER	Üniversite dışındaki etkenler Öz gelirlerin azalması YÖK/ÖSYM'nin program kontenjanları ile ilgili politikaları Öğrenci tercihleri Yükseköğrenim rekabet çevresi Salgın, doğal afet gibi krizler ve mücbir sebepler						
OPERASYONEL TAKTİKLER VE İHTİYAÇLAR	Farklı fon sağlayıcılar yoluyla öz gelir kaynaklarını çeşitlendirmek Üniversiteye bağışları teşvik eden bir kurumsal tanıtım anlayışı benimsemek						
TAHMİNİ MALİYET	47.532,04 TL						

## STRATEJİK AMAÇ 6: KURUMSALLAŞMAYI, KATILIMCI VE ŞEFFAF YÖNETİŞİMİ DESTEKLEMELER VE KURUMSAL İMAJINI GÜÇLENDİRMEK

<b>HEDEF 6.7</b>	Toplumdaki KTO Karatay Üniversitesi algısını güçlendirmek						
<b>STRATEJİ 6.7</b>	Toplumdaki KTO Karatay Üniversitesi algısını güçlendirmek için kültürü ve değerlerini korumak ve iletişimini sağlamak						
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
6.7.1. Üniversite tarihi, kültürü ve değerleri ile ilgili yayınlar yapmak, tüm paydaşlarla paylaşmak							
6.7.2. Üniversite kütüphane ve müze arşivini çeşitlendirerek zenginleştirip, yaygın kullanıma açmak ve kitle iletişim kanalıyla geniş kitlelerde farkındalık yaratacak şekilde duyurmak							
6.7.3. Üniversite kültür ve değerlerini yansıtacak çeşitli etkinliklerin gerçekleştirmek							
6.7.4. Üniversite kültür ve değerlerinin uygun derslerin içeriklerinde yer almasını desteklemek							
<b>GÖSTERGE</b>							
<b>Gösterge No.</b>	<b>Gösterge</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
6.7.1.1	Basılı medyada Üniversite ile ilgili haber ve yazı sayısı (yıllık)	1.446	1.500	1.600	1.750	2.000	2.250
6.7.1.2	Televizyonda Üniversite ile ilgili haber ve yazı sayısı (yıllık)	508	600	650	700	750	800
6.7.1.3	Dijital medyada Üniversite ile ilgili haber ve yazı sayısı (yıllık)	5.119	5.250	5.500	5.750	6.000	6.250
<b>ZAYIFLIKLAR VE RİSKLER</b>		Haber ve yayın tekliflerinin medya kuruluşları tarafından uygulamaya konulmaması Öz gelirlerin azalması Kaynak aktarım kısıtları					
<b>OPERASYONEL TAKTİKLER VE İHTİYAÇLAR</b>		Önde gelen bir ulusal medya kuruluşlarına üniversite öğretim elemanlarınca hazırlanan içerikler, güncel konularda değerlendirmeler ve yayınlara katılımlar teklif etmek					
<b>TAHMİNİ MALİYET</b>		655.143,74 TL					



## STRATEJİK AMAÇ 6: KURUMSALLAŞMAYI, KATILIMCI VE ŞEFFAF YÖNETİŞİMİ DESTEKLEMELER VE KURUMSAL İMAJİ GÜÇLENDİRMEK

<b>HEDEF 6.8</b>	Uluslararası bilinirliği artırmak						
<b>STRATEJİ 6.8</b>	Uluslararası üniversite sıralama sistemlerindeki kriterleri ve uzaktan erişimli eğitim programlarını izleyerek Kuruma uygun olanları dünya seviyesine taşımaya çalışmak						
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
6.8.1. Üniversite sıralama sistemlerinde sıralamada yükselmeye ve tanınırlığını artırmaya yönelik tüm çalışmaların yapılması							
<b>GÖSTERGE</b>							
<b>Gösterge No.</b>	<b>Gösterge</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
6.8.1.1	Akademisyen ve öğrencilerin uluslararası kurumlardan aldıkları ödül sayısı	0	1	2	2	4	4
6.8.1.2	Üniversitenin Uluslararası Sıralama Sistemlerindeki yeri (QS, Times Higher Education vb.)	-	-	-	-	-	1.001-1.500 (THE)
6.8.1.3	Üniversitenin Ulusal Sıralama Sistemlerindeki yeri (URAP vb.)	143 (URAP)	135	125	110	100	80
6.8.1.4	Uluslararası mecrada Üniversite ilgili haber ve yazı sayısı	2	2	3	3	5	5
6.8.1.5	İş birliği yapılan uluslararası kurum ve kuruluş sayısı (yükseköğretim kurumları hariç)	2	2	3	3	4	4
ZAYIFLIKLAR VE RİSKLER	Öz gelirlerin azalması Personel yetersizliği Salgın, doğal afet gibi krizler ve mücbir sebepler Uluslararası deneyimi olan nitelikli akademik personel eksikliği						
OPERASYONEL TAKTİKLER VE İHTİYAÇLAR	Uluslararası mecrada üniversite hakkında haber ve içerikler üretmek Üniversitenin sıralamasını yükseltecek bilimsel yayınlara öncelik ve ağırlık vermek Akademisyen ve öğrencilerin uluslararası kurumlardan ödül almalarını teşvik etmek						
TAHMİNİ MALİYET	38.216,72 TL						

## STRATEJİK AMAÇ 7: SOSYAL SORUMLULUK ANLAYIŞINI GÜÇLENDİRMEK VE UYGULAMALARINI YAYGINLAŞTIRMAK

<b>HEDEF 7.1</b>	Ülkemizin sosyoekonomik yapısını güçlendirmeye yönelik çalışmaları geliştirmek ve yaygınlaştırmak						
<b>STRATEJİ 7.1</b>	Toplumsal güncel ihtiyaçları tespit ederek faaliyet planlamak						
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
7.1.1. Konya'nın ve Türkiye'nin sosyoekonomik kalkınmasına yönelik projeler geliştirmek ve farkındalık artırmaya yönelik etkinlikler düzenlemek							
<b>GÖSTERGE</b>							
<b>Gösterge No.</b>	<b>Gösterge</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
7.1.1.1	Ülkemizin sosyoekonomik kalkınmasına dair farkındalık artırmaya yönelik etkinlikler	4	5	5	8	8	10
7.1.1.2	İleri teknolojilerin uygulama alanlarına dair farkındalık artırmaya yönelik etkinlikler	21	25	27	30	32	35
ZAYIFLIKLAR VE RİSKLER	Öz gelirlerin azalması Kaynak aktarım kısıtları Personel ve öğrenciler tarafından yeterli ilginin gösterilmemesi Nicel ve nitel personel yetersizliği Salgın, doğal afet gibi krizler ve mücbir sebepler						
OPERASYONEL TAKTİKLER VE İHTİYAÇLAR	Ülkemizin sosyoekonomik kalkınma ihtiyaçlarına yönelik çalışma ortamları ve birimler arası koordinasyon girişimleri yürütmek						
TAHMİNİ MALİYET	30.709,86 TL						

## STRATEJİK AMAÇ 7: SOSYAL SORUMLULUK ANLAYIŞINI GÜÇLENDİRMEK VE UYGULAMALARINI YAYGINLAŞTIRMAK

<b>HEDEF 7.2</b>	Ülkemizin sosyokültürel yaşamının zenginleştirilmesine yönelik çalışmaları geliştirmek ve yaygınlaştırmak						
<b>STRATEJİ 7.2</b>	Toplumsal güncel ihtiyaçları tespit ederek faaliyet planlamak						
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
7.2.1. Konya'nın ve Türkiye'nin sosyokültürel yaşamının zenginleştirilmesine yönelik projeler geliştirmek ve farkındalık artırmaya yönelik etkinlikler düzenlemek							
<b>GÖSTERGE</b>							
<b>Gösterge No.</b>	<b>Gösterge</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
7.2.1.1	Ülkemizin sosyokültürel yaşamına dair farkındalık artırmaya yönelik etkinlikler	77	80	85	90	95	100
<b>ZAYIFLIKLAR VE RİSKLER</b>		Öz gelirlerin azalması Kaynak aktarım kısıtları Personel ve öğrenciler tarafından yeterli ilginin gösterilmemesi Nicel ve nitel personel yetersizliği Salgın, doğal afet gibi krizler ve mücbir sebepler					
<b>OPERASYONEL TAKTİKLER VE İHTİYAÇLAR</b>		Ülkemizin sosyokültürel konularda ihtiyaçlarına yönelik çalışma ortamları ve birimler arası koordinasyon girişimleri yürütmek					
<b>TAHMİNİ MALİYET</b>		30.709,86 TL					

## STRATEJİK AMAÇ 7: SOSYAL SORUMLULUK ANLAYIŞINI GÜÇLENDİRMEK VE UYGULAMALARINI YAYGINLAŞTIRMAK

<b>HEDEF 7.3</b>	Enerji verimliliği ve çevresel sürdürülebilirlik konularına ilişkin çalışmaları geliştirmek ve yaygınlaştırmak						
<b>STRATEJİ 7.3</b>	Enerji verimliliği ve çevresel sürdürülebilirlik konularında toplumsal ve sektörel ihtiyaçları tespit ederek faaliyet planlamak						
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
7.3.1. Enerji verimliliği ve çevresel sürdürülebilirlik konularına yönelik projeler geliştirmek ve farkındalık artırmaya yönelik etkinlikler düzenlemek							
<b>GÖSTERGE</b>							
Gösterge No.	Gösterge	2020	2021	2022	2023	2024	2025
7.3.1.1	Enerji verimliliği ve çevresel sürdürülebilirlik konularına yönelik projeler	-	1	2	2	5	5
7.3.1.2	Enerji verimliliği ve çevresel sürdürülebilirlik konularına dair farkındalık artırmaya yönelik etkinlikler	3	5	5	8	8	10
ZAYIFLIKLAR VE RİSKLER	Öz gelirlerin azalması Kaynak aktarım kısıtları Personel ve öğrenciler tarafından yeterli ilginin gösterilmemesi Nicel ve nitel personel yetersizliği Salgın, doğal afet gibi krizler ve mücbir sebepler						
OPERASYONEL TAKTİKLER VE İHTİYAÇLAR	Enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik konularında güncel gelişmeler, yenilikçi teknolojiler ve toplumsal/sektörel ihtiyaçları yönelik çalışma ortamları ve birimler arası koordinasyon girişimleri yürütmek						
TAHMİNİ MALİYET	13.648,83 TL						

## STRATEJİK AMAÇ 8: ETKİN MEZUN İLİŞKİLERİ VE KARIYER PLANLA SİSTEMLERİ GELİŞTİRMEK VE BAĞLILIĞI/AİDİYETİ GÜÇLENDİRMEK

<b>HEDEF 8.1</b>	Öğrenci/mezun kariyer planlama sistemini kurumsallaştırmak						
<b>STRATEJİ 8.1</b>	Öğrenci/mezun kariyer planlama sistemlerinin yaygınlaşmasına yönelik içerik geliştirmek						
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
8.1.1. Yetenek Kapısı platformuna üye olan mezun ve öğrencileri artırmak							
<b>GÖSTERGE</b>							
<b>Gösterge No.</b>	<b>Gösterge</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
8.1.1.1	Yetenek Kapısı'nda iletişim bilgileri güncel olan mezun ve öğrenci sayısı (kümülatif)	1.392	2.500	4.000	5.000	6.000	7.000
ZAYIFLIKLAR VE RİSKLER	Öğrencilerin ve mezunların kariyer planlama sistemine ilgisizliği Bilişim altyapısının yetersizliği Nicel ve nitel personel yetersizliği						
OPERASYONEL TAKTİKLER VE İHTİYAÇLAR	Yetenek Kapısı'nı kariyer planlamayla ilgili derslerin içeriğine dahil etmek Kariyer Gelişim ve Mezun İlişkileri Ofisinin kapasite ve yetkinliğini artırmak						
TAHMİNİ MALİYET	7.029,15 TL						

## STRATEJİK AMAÇ 8: ETKİN MEZUN İLİŞKİLERİ VE KARIYER PLANLA SİSTEMLERİ GELİŞTİRMEK VE BAĞLILIĞI/AİDİYETİ GÜÇLENDİRMEK

<b>HEDEF 8.2</b>	Öğrenci bağlılığını ve mezun aidiyetini güçlendirmek						
<b>STRATEJİ 8.2</b>	Öğrenci bağlılığını ve mezun aidiyetini geliştirici faaliyetler yapması						
<b>FAALİYET/PROJE</b>							
8.2.1. Mezun Derneği kapsamında veya mezun ilişkilerini sürdüren faaliyetler yürütmek							
<b>GÖSTERGE</b>							
<b>Gösterge No.</b>	<b>Gösterge</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
8.2.1.1	Mezun Derneği üye sayısı (kümülatif)	0*	500	1.000	1.500	1.750	2.000
8.2.1.2	Mezunlarla yapılan ortak etkinlik sayısı	1	10	12	14	16	17
8.2.1.3	Mezun derneği toplantıları sayısı	1	2	2	4	4	4
8.2.1.4	Mezun kart sayısı (kümülatif)	495	750	1.500	2.500	3.500	4.500
8.2.1.5	İş yerinde gözle/Hukukta gözlem projelerine katılan mezun sayısı	30	32	34	36	38	40
<b>ZAYIFLIKLAR VE RİSKLER</b>		Mezunların Üniversiteyle ilişkisini sürdürmemesi Mezunlarla iletişim kopukluğu Mezun Derneğinin etkin olmaması					
<b>OPERASYONEL TAKTİKLER VE İHTİYAÇLAR</b>		Mezun Derneğinin kurulması ve aktif hale getirilmesi Mezun kartı veya dijital kimlik gibi projeler yoluyla sadakat programları uygulamak Kariyer Gelişim ve Mezun İlişkileri Ofisinin kapasite ve yetkinliğini artırmak Mezun Derneğinin kurumsallaşmasının ve etkinlik düzeyinin artmasını desteklemek Mezunlarla ortak etkinlikler düzenlemek					
<b>TAHMİNİ MALİYET</b>		104.550,02 TL					

\* Mezun Derneği bulunmamaktadır.

<b>TOPLAM</b>	<b>11.893.500,00</b>	<b>17.901.818,59</b>	<b>25.483.469,28</b>	<b>34.584.192,99</b>	<b>45.470.904,13</b>
---------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------